



Jornadas
del Jamón
Ibérico

Informe final de resultados



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y RIESGO BAJAL Y MARINO

26.01.12

Acciones Campaña Promoción 2011

DEL

JAMÓN IBÉRICO

Jornadas del Jamón Ibérico

ACCIÓN INFORMATIVA AL CONSUMIDOR

- Centros Comerciales
- Centros El Corte Inglés

ACCIÓN INFORMATIVA ESCUELAS DE HOSTELERÍA

R R. PP.

Desayuno de Prensa

Viaje de Prensa

MEDIOS CONVENCIONALES

Programa Caliente y Frío de ES Radio.
27/9 – 16/12 (L-V)



Jornadas del Jamón Ibérico

1

ACCIÓN INFORMATIVA AL CONSUMIDOR

CENTROS COMERCIALES y
CENTROS EL CORTE INGLÉS





1

ACCIÓN INFORMATIVA AL CONSUMIDOR

CENTROS COMERCIALES

Del 21 de octubre al 11 de noviembre

DATOS PARTICIPACIÓN

14 Centros Comerciales de 8 ciudades españolas
↓
2 días (V y S)

9.406
PARTICIPANTES
SORTEO

106.000
CONTACTOS DIRECTOS



1 ACCIÓN INFORMATIVA AL CONSUMIDOR

CENTROS COMERCIALES

CENTROS COMERCIALES

14 Centros Comerciales
de 8 ciudades españolas

2 días (V y S)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y PESCO RURAL Y MARINO

2 ACCIÓN INFORMATIVA AL CONSUMIDOR

CENTROS EL CORTE INGLÉS

Del 11 al 26 de noviembre

DATOS PARTICIPACIÓN

16 Supermercados en 7 ciudades
españolas



2 días (V y S)

32.000

CONTACTOS DIRECTOS

2 ACCIÓN INFORMATIVA AL CONSUMIDOR

CENTROS EL CORTE INGLÉS



EL CORTE INGLÉS

16 Supermercados
en 7 ciudades
2 días (V y S)



1 ACCIÓN INFORMATIVA AL CONSUMIDOR

RETORNO DE INVERSIÓN

158.272€

PRESUPUESTO



366.872€

CLIPPING



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO



Jornadas
del Jamón
Ibérico

2

ACCIÓN
INFORMATIVA
ESCUELAS DE
HOSTELERÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO



2 ACCIÓN INFORMATIVA ESCUELAS DE HOSTELERÍA

Del 24 de octubre al 14 de diciembre

DATOS PARTICIPACIÓN

9 Escuelas de Hostelería en 9 ciudades

440

ALUMNOS ASISTENTES

2.250

CONTACTOS DIRECTOS



2 ACCIÓN INFORMATIVA ESCUELAS DE HOSTELERÍA

RETORNO DE INVERSIÓN

PRESUPUESTO
25.400€



66.436€

CLIPPING



2 ACCIÓN INFORMATIVA ESCUELAS DE HOSTELERÍA



Toledo



Mérida



Málaga



Jornadas
del Jamón
Ibérico

RR. PP.

3

DESAYUNO DE PRENSA

3

DESAYUNO DE PRENSA



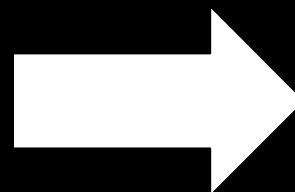
3 de Noviembre de 2011

DATOS ASISTENTES

Hotel Puerta América

48

Medios de Comunicación



64

Periodistas

3

DESAYUNO DE PRENSA



RETORNO DE INVERSIÓN

3 de Noviembre de 2011-Hotel Puerta América

14.324€

PRESUPUESTO



200.139€

CLIPPING



3

DESAYUNO DE PRENSA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARIÑO



Jornadas
del Jamón
Ibérico

4 RR. PP.
4 VIAJE DE PRENSA

4

VIAJE DE PRENSA



DATOS ASISTENTES

7-8 de Noviembre de 2011 Extremadura

9.146 €
PRESUPUESTO



11 Medios de Comunicación

267.974
CLIPPING



4

VIAJE DE PRENSA





Jornadas
del Jamón
Ibérico

5

CLIPPING DE
PRENSA GLOBAL

5

CLIPPING DE PRENSA POR VALORACIÓN ECONÓMICA

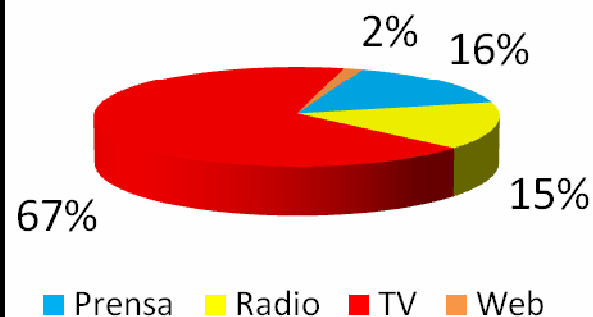


901.423,46 €

Total Valoración Clipping 2011

TOTAL PRENSA	142.301,65 €
TOTAL RADIO	137.272,11 €
TOTAL TELEVISIÓN	607.172,90 €
TOTAL WEB	14.676,80 €

Aportación al clipping



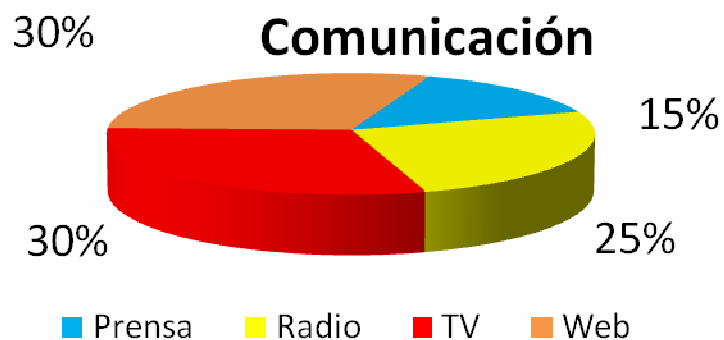
5

CLIPPING DE PRENSA POR APARICIONES EN MEDIOS



103 APARICIONES

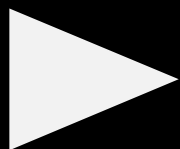
Apariciones en Medios de Comunicación



TOTAL PRENSA	15
TOTAL RADIO	26
TOTAL TELEVISIÓN	31
TOTAL WEB	31

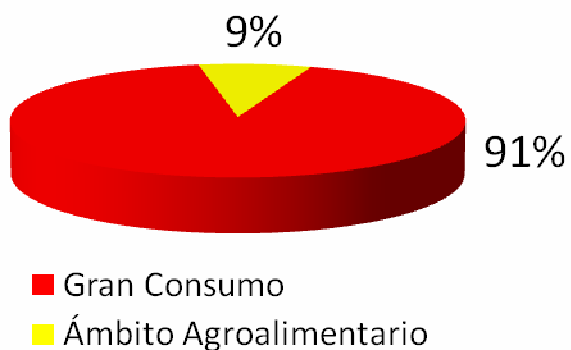
5

CLIPPING DE PRENSA POR IMPACTOS



12.863 IMPACTOS

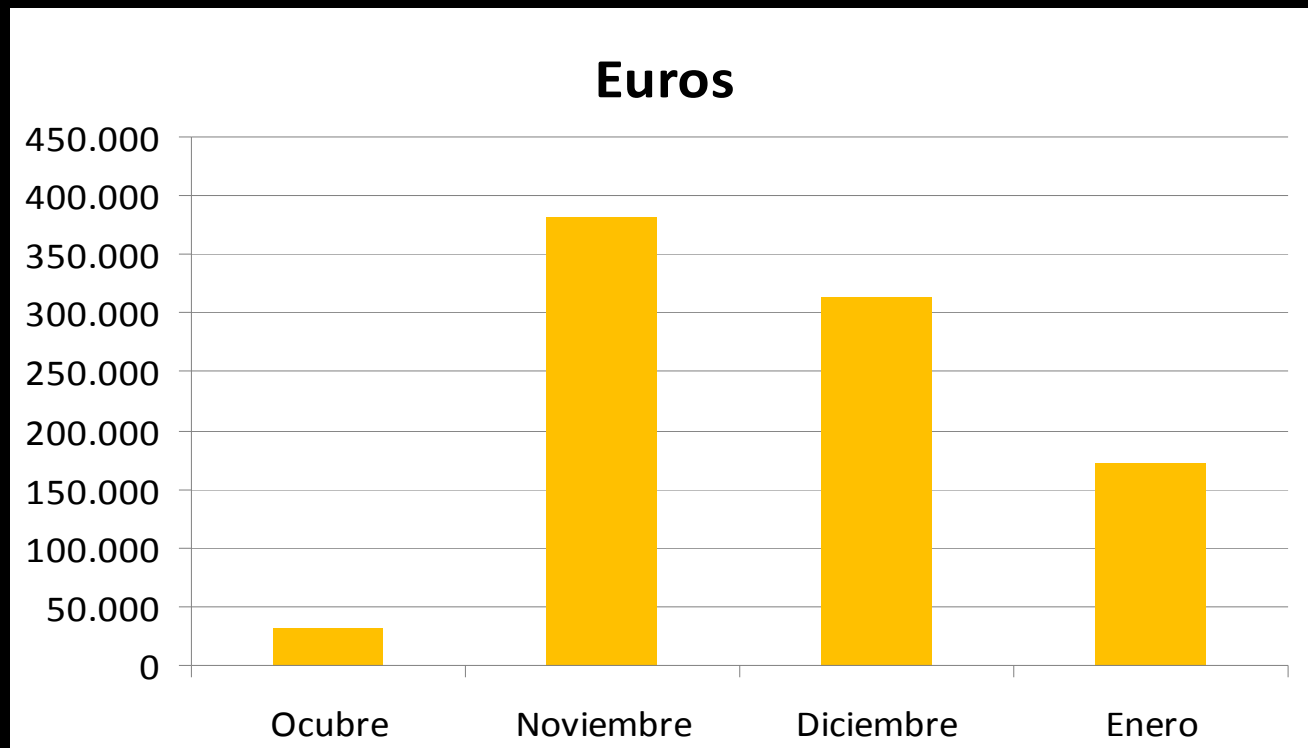
Por número de impactos



GRAN CONSUMO	11.769.435
ESPECIALIZADOS AGROALIMENTARIO	1.094.236

5

CLIPPING DE PRENSA ECONÓMICO POR MESES



	Euros
Octubre	32.046,20
Noviembre	382.569,46
Diciembre	313.293,40
Enero 2012	173.514,40
Total	901.423,46

5

CLIPPING DE PRENSA POR ESPACIO



Presencia en Medios	ESPACIO TOTAL	Nº APARICIONES
Prensa	24,51 páginas	15
Radio	3:14:18 horas	26
TV	1:17:58 horas	31
Web	Web	31
Total		103



Jornadas
del Jamón
Ibérico

6 MEDIOS
CONVENCIONALES

6

MEDIOS CONVENCIONALES



Programa Caliente y Frío de ES
Radio.
27/9 – 16/12 (L-V)



64 microprogramas



cuña apertura/cuña de
cierre

180.000

oyentes x
programa

7 RESULTADOS POR ACCIÓN



ACCIÓN	COSTE	VALORACIÓN CLIPPING (€)	CONTACTOS	COSTE POR IMPACTO
Gestiones Directas en C. Comerciales	158.272€	x 2.3 366.872,60	5.737.386	0.0275€ximpacto
Jornadas Hostelería	25.400€	x 2.6 66.436,43	396.400	0.0640€ximpacto
Desayuno de prensa	14.324€	x 13.97 200.139,59	4.719.705	0.0030€ximpacto
Viaje de Prensa	9.146€	x 29.29 267.974,84	2.150.430	0.004€ximpacto
Total	207.142€	x 4.35 901.423,46	13.003.921	0,015€impacto