



RESULTADOS
CAMPAÑA INFORMATIVA
del **JAMÓN IBÉRICO 2012**

6 de marzo de 2013



ÍNDICE

1. ACUERDO CON PARADORES
2. JORNADAS EN CENTROS EL CORTE INGLÉS
3. JORNADAS EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA
4. RESULTADOS POR ACCIÓN



1



ACUERDO CON PARADORES

ACUERDO CON PARADORES

ÁMBITO

48
PARADORES

OBJETIVOS

- **INFORMAR** sobre las categorías, el corte, conservación
- **ASOCIAR** el jamón ibérico con la cadena hotelera más importante del país

ACCIÓN

ASICI Y PARADORES acuerdan una acción conjunta para aumentar la presencia del Jamón Ibérico en los emplazamientos hoteleros asociados a esta cadena:

- Para dar **repercusión mediática** a la acción el **21 de Junio se firmó el acuerdo de colaboración** ante los medios en el **Parador de Alcalá de Henares**
- **48 Paradores**, recibieron **materiales con información de interés y dos jamones** para realizar degustaciones e informar a sus clientes de las cualidades del Jamón Ibérico

ALCANCE

21.600 contactos directos
5.415.131 impactos clipping
202.777 € valoración económica

MATERIALES

48 Sales
48 Cartas
21.600 Folletos
30 USB
96 Jamones Ibéricos

CALENDARIO

- **48 Paradores** de 12 comunidades autónomas del territorio nacional
- **Junio 2012**



ACUERDO CON PARADORES

Listado de Paradores Participantes

Parador	Comunidad Autónoma
Alcañiz	Aragón
Bielsa	Aragón
Sos del Rey Católico	Aragón
Teruel	Aragón
Cangas de Onís	Asturias
Gijón	Asturias
Fuente Dé	Cantabria
Limpias	Cantabria
Santillana del Mar	Cantabria
Santillana Gil Blas	Cantabria
Alarcón	Castilla La Mancha
Albacete	Castilla La Mancha
Almagro	Castilla La Mancha
Cuenca	Castilla La Mancha
Manzanares	Castilla La Mancha
Oropesa	Castilla La Mancha
Sigüenza	Castilla La Mancha
Toledo	Castilla La Mancha

Parador	Comunidad Autónoma
Aiguablava	Cataluña
Arties	Cataluña
Cardona	Cataluña
La Seu d'Urgell	Cataluña
Tortosa	Cataluña
Vic - Sau	Cataluña
Vielha	Cataluña
Benicarló	Comunidad Valenciana
El Saler	Comunidad Valenciana
Jávea	Comunidad Valenciana
Argómaniz	Euskadi
Hondarribia	Euskadi
Baiona	Galicia
Cambados	Galicia
Ferrol	Galicia
Monforte de Lemos	Galicia
Pontevedra	Galicia
Ribadeo	Galicia
Santiago de Compostela	Galicia
Santo Estevo	Galicia
Tui	Galicia
Verín	Galicia
Alcalá de Henares	Madrid
Chinchón	Madrid

Parador	Comunidad Autónoma
Lorca	Murcia
Puerto Lumbreras	Murcia
Olite	Navarra
Calahorra	La Rioja
Sto. Domingo Bernardo de Fresneda	La Rioja
Sto. Domingo de la Calzada	La Rioja



ACUERDO CON PARADADORES

Materiales Gráficos



Invitación



Folleto Informativo



Enaras y Displays



Pendrive



Sales Folder

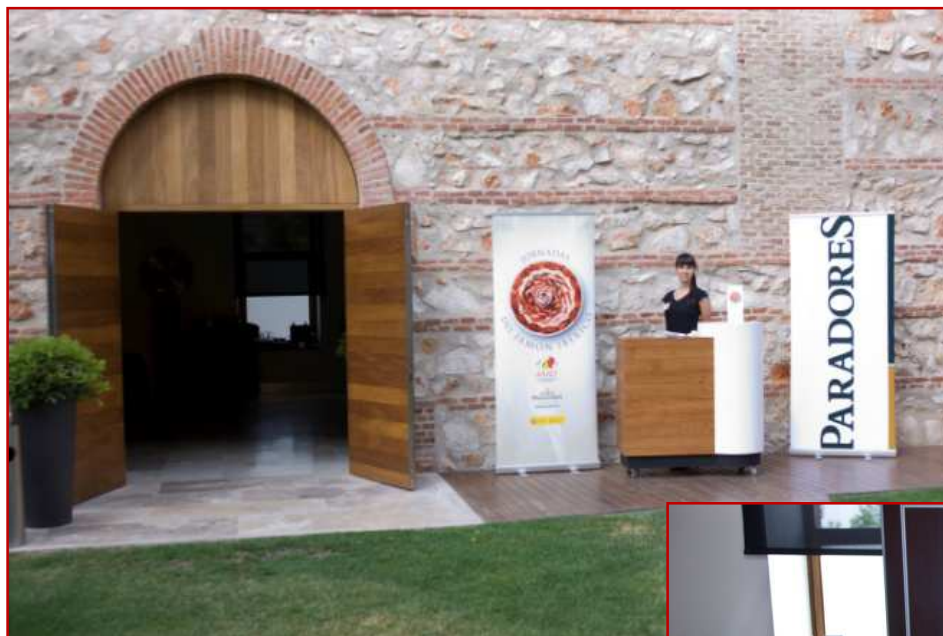


Sobres y Cartas



ACUERDO CON PARADORES

Reportaje Fotográfico



ACUERDO CON PARADORES

Reportaje Fotográfico



2

JORNADAS EN

CENTROS

EL CORTE INGLÉS



2

JORNADA EN CENTROS EL CORTE INGLÉS

ÁMBITO

32

Corte Inglés

CALENDARIO

2/3 nov: **7** centros ECI

9/10 nov: **8** centros ECI

16/17 nov: **9** centros ECI

23/24 nov: **8** centros ECI



OBJETIVOS

INFORMAR sobre las categorías existentes e **INCENTIVAR** las ventas en los supermercados

ACCIÓN

A través de la **recreación de un “stand”** apoyado con la imagen gráfica de la campaña, un **cortador profesional** realizó **degustaciones** de Jamón Ibérico de Cebo y de Bellota y una **promotora repartió** folletos informativos.

ALCANCE

64.000
contactos
directos

MATERIALES

- **64.000** Folletos Informativos
- **18 Stands** portátiles itinerantes
- **128 Jamones:** 2 x Centro x día

2

JORNADA EN CENTROS EL CORTE INGLÉS

Listado de Centros Comerciales El Corte Inglés



COMUNIDAD	PROVINCIA - CIUDAD	CENTRO COMERCIAL	FECHA
ARAGÓN	ZARAGOZA	Sagasta	23/24 NOV.
ASTURIAS	OVIEDO	Uria	23/24 NOV.
CATALUÑA	BARCELONA	F. Macia	2/3 NOV.
	BARCELONA	Diagonal	9/10 NOV.
	BARCELONA	Pza. Cataluña	16/17 NOV.
	BARCELONA	Can Dragó	23/24 NOV.
	SABADELL	Av. Francesc Macià	2/3 NOV.
CASTILLA LA MANCHA	TALAVERA	Av. de Toledo	16/17 NOV.
CASTILLA Y LEÓN	LEÓN	Fray Luis de León	16/17 NOV.
	VALLADOLID	Zorrila	9/10 NOV.
C. DE MADRID	MADRID	Preciados	2/3 NOV.
	MADRID	Goya	2/3 NOV.
	MADRID	Castellana	9/10 NOV.
	MADRID	Princesa	9/10 NOV.
	MADRID	Callao	16/17 NOV.
	MADRID	Serrano	16/17 NOV.
	MADRID	Arapiles	23/24 NOV.
	LEGANES	Parquesur	23/24 NOV.
C. DE MURCIA	CARTAGENA	Alemeda de San Antón	23/24 NOV.
	MURCIA	Av de la Libertad	16/17 NOV.
C. VALENCIANA	ALICANTE	Maisonave	2/3 NOV.
	ALICANTE	F. Soto	9/10 NOV.
	CASTELLÓN	Paseo de Morella	9/10 NOV.
	VALENCIA	Nuevo Centro	2/3 NOV.
	VALENCIA	Pintor Sorolla	9/10 NOV.
	VALENCIA	Colón	16/17 NOV.
	VALENCIA	Av. Francia	23/24 NOV.
GALICIA	A CORUÑA	Ramón y Cajal	2/3 NOV.
	VIGO	Urzáiz	23/24 NOV.
NAVARRA	PAMPLONA	Estella	16/17 NOV.
P.VASCO	BILBAO	On Diego Lopez Haroko Kale Nagusia	9/10 NOV.
	VITORIA	La Paz	16/17 NOV.



2

JORNADA EN CENTROS EL CORTE INGLÉS

Materiales Gráficos

FOLLETOS INFORMATIVOS



STAND PORTATIL

2

JORNADA EN CENTROS EL CORTE INGLÉS

Reportaje Fotográfico



2

JORNADA EN CENTROS EL CORTE INGLÉS

Reportaje Fotográfico



2

JORNADA EN CENTROS EL CORTE INGLÉS

Reportaje Fotográfico



2

JORNADA EN CENTROS EL CORTE INGLÉS

Reportaje Fotográfico



2

JORNADA EN CENTROS EL CORTE INGLÉS

Reportaje Fotográfico



3



JORNADAS EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA

3

JORNADA EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA

ÁMBITO

11 Escuelas

Pendiente 1 escuela Galicia

MATERIALES

600 dossiers
 3.000 folletos
 12 delantales
 48 vitolas

CALENDARIO

▪ **Octubre 2012 – Enero 2013**

OBJETIVOS

- **Formación** de los futuros profesionales de la restauración
- Mayor conocimiento de sus **cualidades nutricionales**.
- Mayor conocimiento de sus **características**.

ACCIÓN

- Intervención de **Representante de ASICI** para explicar la **información técnica de las producciones** del JAMÓN IBÉRICO
- **Curso de corte** de JAMÓN IBÉRICO impartido por un cortador profesional
- **Cata y degustación**

600 contactos directos
 3.000 contactos indirectos
 3.667.752 impactos clipping
 536.046 € valoración económica

ALCANCE



3

JORNADA EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA

Listado Escuelas Participantes



PROVINCIA	CIUDAD	CENTRO	FECHA
Madrid	Madrid	Escuela Superior de Hostelería de Madrid	15-oct
Albacete	Albacete	Universidad Laboral de Albacete	22-oct
Murcia	Murcia	IES La Flota	23-oct
Alicante	Alicante	Centro De Desarrollo Turístico De La Generalitat Valenciana	24-oct
Castellón	Castellón	CIPFP Costa de Azahar	25-oct
Valencia	Valencia	Centre de Turisme per a la Qualificació Professional	26-oct
Córdoba	Córdoba	Escuela de Hostelería de Córdoba	23-nov
Pamplona	Burlada	IES Burlada	27-nov
Cantabria	Santander	IES Peñacastillo	28-nov
Asturias	Moreda	IES Valle de Aller de Moreda	29-nov
Valladolid	Valladolid	IES Diego de Praves	25-ene
Galicia	Santiago	Centro Superior de Hostelería de Galicia	Pend

3

JORNADA EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA

Materiales Gráficos



Folleto Informativo



Dossier Alumnos



Enaras y Displays



Delantal



Vitolas



3

JORNADA EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA

Reportaje Fotográfico



ALBACETE

3

JORNADA EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA

Reportaje Fotográfico



ALICANTE

3

JORNADA EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA

Reportaje Fotográfico



CASTELLÓN

3

JORNADA EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA

Reportaje Fotográfico



CÓRDOBA



3

JORNADA EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA

Reportaje Fotográfico



MADRID

3

JORNADA EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA

Reportaje Fotográfico



MADRID

3

JORNADA EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA

Reportaje Fotográfico



MURCIA

3

JORNADA EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA

Reportaje Fotográfico



OVIEDO

3

JORNADA EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA

Reportaje Fotográfico



PAMPLONA

3

JORNADA EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA

Reportaje Fotográfico



SANTANDER

3

JORNADA EN ESCUELAS DE HOSTELERÍA

Reportaje Fotográfico



VALENCIA

4 RESULTADOS POR ACCIÓN



RESULTADOS POR ACCIÓN

4



ACCIÓN	COSTE	VALORACIÓN CLIPPING (€)	TOTAL CONTACTOS	COSTE POR IMPACTO
ACCIÓN EN 48 PARADORES	26.802 €	x 7.56 202.777,23 €	5.436.731	0.0049€ximpacto
JORNADAS 32 CORTE INGLÉS	78.892 €	x 0.78 61.981,25 €	988.085	0.079€ximpacto
JORNADAS EN 11 ESCUELAS	24.103 €	x 22.23 536.046,28 €	3.671.352	0.0065€ximpacto
TOTAL	129.797 €	x 6.16 800.804,76 €	10.096.168	0.012€ximpacto