



**PLAN DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN
PARA EL JAMÓN IBÉRICO
EN MERCADO INTERNACIONAL**

**INFORME DE RESULTADOS
Julio - Diciembre 2015**

26 de Enero de 2016



ASICI

ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL
DEL CERDO IBÉRICO



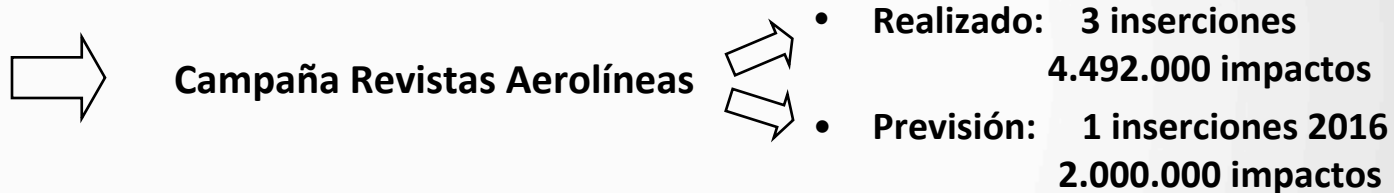
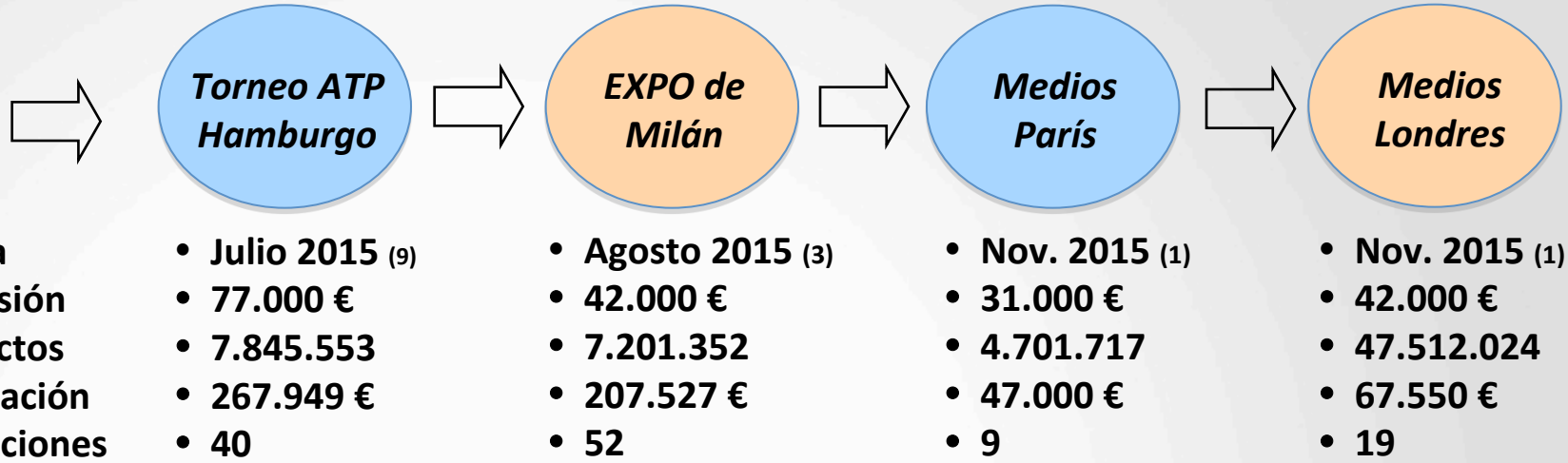
ÍNDICE

1. RESUMEN CAMPAÑA 2015 - 2016
2. TORNEO ATP HAMBURGO
3. EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE MILÁN
4. PRESENTACIÓN A MEDIOS - PARIS
5. PRESENTACIÓN A MEDIOS -LONDRES
6. CAMPAÑA REVISTAS AEROLÍNEAS

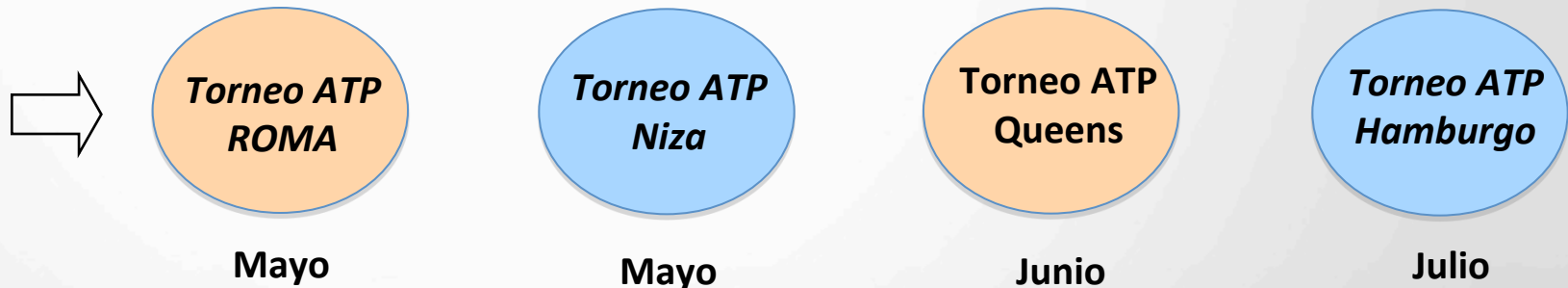


1. RESUMEN CAMPAÑA 2015

Acciones Realizadas (2015)



Acciones Previstas (2016)





2. Torneo **ATP** Tenis Hamburgo (julio)

Patrocinadores Oficiales del Torneo



ASICI

ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL
DEL CERDO IBÉRICO



ÁMBITO

Torneo ATP bet-at-home Open de Tenis

Hamburgo (Alemania)

Del 25 julio al 2 de Agosto 2015

La acción



Se desarrolló principalmente en una **carpa decorada de 25m²** en la zona del Village del recinto (abierto al público general), donde **ofrecíamos degustaciones de jamón ibérico** a los asistentes con la ayuda de **2 cortadores de jamón profesionales** y **dos azafatas bilingües**

La acción



Una de las azafatas ofrecía el **producto en una bandeja** a la entrada de la carpa, y si les gustaba, les regalábamos un **platito con más jamón** junto con una **bolsa promocional** donde venía **incluido el folleto**.

La acción



Además, ofrecimos **degustaciones en la sala VIP** en 2 días importantes, **inauguración oficial del torneo y en las semifinales**.

Para esta acción nos trasladamos a la zona Vip con un **cortador**, una **azafata** y **material promocional** (mesa y totem) y regalábamos, junto al plato de jamón ibérico, **el folleto** y un **blister de jamón**.

El producto



- Se consumieron **32 jamones / 3800 bolsas / 4000 folletos / 400 blisters**
- Desarrollamos **más de 3000 degustaciones** en platos de 30 gms de jamón aprox.
- También se ofrecieron **degustaciones en bandeja a cargo de las azafatas**
- Se repartieron **400 blisters de jamón en Zona Vip, prensa y organización**

Piezas y materiales desarrollados

- 1 Pop-up 3 m x 2,26 m (Nadal)
- 1 Pop-up 2,26 m x 2,26 m (Jamón)
- 2 Totems 1,80 m x 1,05 m (Nadal)
- 2 Totems 1,80 m x 0,90 m (Jamón)
- 2 mesas rect. 1 m x 0,5 m
- 2 mesas oval. 1 m x 0,5 m



Pop-up 3 m x 2,26 m



Totem 1,80 m x 0,90 m

Mostrador Rectangular 1 m x 0,5 m



Piezas y materiales desarrollados

- 1 Pop-up 3 m x 2,26 m (Nadal)
- 1 Pop-up 2,26 m x 2,26 m (Jamón)
- 2 Totems 1,80 m x 1,05 m (Nadal)
- 2 Totems 1,80 m x 0,90 m (Jamón)
- 2 mesas rect. 1 m x 0,5 m
- 2 mesas oval. 1 m x 0,5 m



Totem 1,80 m x 1,05 m



Pop-up 2,26 m x 2,26 m



Mostrador Ovalado 1 m x 0,5 m



Piezas y materiales desarrollados



USB (Prensa)



Folleto mercado Alemán



- Folletos (alemán/inglés)
- Bolsas corporativas
- USB
- Carpeta de Prensa



Bolsas Regalo

Carpeta de Prensa



Piezas y materiales desarrollados

Vitolas jamón (CC y B)
Delantales
Blister Jamón



Blister



Delantal
Cortadores



Vitola Jamones Bellota



Vitola Jamones Cebo Campo



Audiovisuales y materiales gráficos



Video Rafa Nadal (Inglés – Subt. Inglés)

- Video Nadal (Inglés con subt. Inglés)
- ½ página Campaña Nadal/Jamón (Magazine)
- ½ pagina publi-reportaje jamón (Magazine)
- Logo Jamones Ibéricos de España permanente en Web, Magazine y Daily News



JAMONES IBÉRICOS DE ESPAÑA

IBÉRICO-SCHINKEN AUS SPANIEN

EIN IN DER GANZEN WELT GESCHÄTZTES SPANISCHES GUT

Es gibt viele Gründe dafür, dass unser Iberico-Schinken ein wahrhaftes, in der ganzen Welt beliebter gastronomischer Schatz ist. Es handelt sich um ein außergewöhnliches Produkt, das weder die unerschöpfliche Gewinnzahl stellt und ein wahrer Genuss für die Sinne bedeutet.

Das Geheimnis dieses Schmackstüchkes der spanischen Gastronomie liegt in der auf der ganzen Welt einzigartigen Fäse sowie der sorgfältigen Produktion. Das Iberico-Schinken wird als Exklusivprodukt und entwickelt seine Merkmale in den spanischen Ebenen, was sich von ländlichen Weidplätzen unter Stein- und Korkeichen erstreckt.

Die Auswahl der Rasse ist genauso wichtig wie die Reifung des Iberico-Schinkens. Im Gegensatz zu anderen Schinkenarten benötigt der Iberico-Schinken eine Reifzeit von 18 bis 36 Monaten, bevor er sämtliche organoleptischen Eigenschaften aufweist, die ihn zu einer einzigartigen Bereicherung unserer Gastronomie und der mediterranen Ernährung machen. Fast den weltweit besten Ernährungswissenschaftlern eine der ausgeglicheneren tierischen Produkte. Der Iberico-Schinken ist ein handwerkliches Produkt, das sich durch einen hohen Nährwert auszeichnet und dem Organismus einfach verdauliche Fette, Eiweiß, Mineralien und wichtige Vitamine liefert.

Die Iberico-Schinken sind bereits beim Schlachtverfahren über einen langen Zeitraum hinweg in einer natürlichen Umgebung und der natürlichen Reifung unter der Aufsicht von Experten ein einzigartiges Erlebnis. Auch durch die für die Iberico-Rasse charakteristische Maserung, die durch die

zwischen den Muskeln verteilte Fett enthält. Dieses Fett, das im Mund zerlegt und ein durch die Echtheit erhaltener abgerundeter, intensiver und ausgeglichener Aromaprofil hat, das dem Schinken seinen unverwechselbaren Geschmack verleiht.

Dank der Rasse, der natürlichen Erziehung und der traditionellen Herstellung ist der Iberico-Schinken ein einzigartiges Produkt, Symbol eines Landes und einer der besten Botschafter auf der ganzen Welt.



½ A4 Publi-reportaje
Magazine



½ A4 Publicidad
Daily News

JAMONES Ibéricos de España

Patrocinadores oficiales del torneo

Contraprestaciones previstas

- ✓ Espacio/carpa 25m2 en el village del recinto
- ✓ 1/2 Pag. Color Publi-reportaje en el Magazine
- ✓ Presencia con 2 ½ Pags de la Gráfica Nadal en el Daily News durante los Octavos de final y los Cuartos de Final
- ✓ Presencia con Logo en la Página Principal y en la Página de Sponsors de la Web Oficial del Torneo
- ✓ Presencia con el logo en todos los Daily News
- ✓ Presencia con el video Nadal en las pantallas gigantes del torneo (Pista central y Village) y en los LCD's de la Zona Vip
- ✓ 1 día de degustación en Zona Vip (2 horas) en el día de inauguración oficial del campeonato
- ✓ 2 entradas de Box Vip Pista Central (jueves a domingo) + acceso a Catering Zona Vip



Contraprestaciones Mejoradas

- ½ Pag. Gráfica Nadal en el Daily News el día de la Final
- 2 horas extra degustación Zona Vip en el día de la inauguración oficial campeonato
- 1 día extra degustación zona Vip en el día de las semifinales (4 horas)
- Firma de Autógrafos en nuestra carpa a cargo de Jaume Munar
- Inclusión de un Artículo extra en Daily News sobre esta firma de autógrafos





REPORTAJE FOTOGRÁFICO



ASICI

ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL
DEL CERDO IBÉRICO

Montaje Carpa Village



Montaje Zona Vip





Degustaciones



Presencia Magazine Box Vip pista central



Presencia Material Sala Prensa (USB y carpetas)



*Video de Nadal
Presencia en todas las pantalla del torneo
(Pista central, village y zona vip)*





RELACIONES PÚBLICAS



ASICI

ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL
DEL CERDO IBÉRICO

*Visita de Rafa Nadal a
nuestra carpa*



Autógrafo Rafa Nadal sobre el Daily News del torneo



Visita de Tony Nadal



*Jaume Munar:
Firma de Autógrafos*



Resultados

Torneo ATP Hamburgo

Fecha 25 julio al 2 de agosto

Inversión 77.000,00 €

Resultados	Impactos Alemania	Visitantes evento	71.500
		Pograma Oficial	7.000
		Daily News	15.000
		Spot (pantallas)	71.500
		Prensa	1.950.000
		Web	442.000
	Impactos España	Prensa	1.652.053
		Radio	232.000
		Web	3.404.500
	TOTAL IMPACTOS		7.845.553

Apariciones (Nacional + Internacional)	Prensa	17
	Radio	2
	Web	21
TOTAL APARICIONES		40

Valoración Económica Alemania	TOTAL	26.626,00 €
----------------------------------	-------	-------------

Valoración Económica España	TOTAL	241.323,00 €
--------------------------------	-------	--------------

TOTAL VALORACIÓN 267.949 €

ROI: 1 / 3,6





MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

3. EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE MILÁN (agosto)



ASICI

ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL
DEL CERDO IBÉRICO



**EXPOSICIÓN
UNIVERSAL**

ACCIÓN LA SEMANA DE LOS **IBÉRICOS**

ÁMBITO

**Pabellón de España
Exposición Universal de Milán (Italia)
Del 20 al 22 de Agosto 2015**

ALCANCE

**Asistencia Expo Mes Agosto: 661.298 pers.
21 catas de Jamón Ibérico (7 diarias)
1.512 asistentes/degustaciones**

La acción

Se desarrolló en el **Pabellón de España** donde se ofrecieron catas de Jamón Ibérico (7 diarias de 20/30 minutos) a cargo de nuestro maestro cortador, **Florencio Sanchidrián**. La cata era amenizada por un **guitarrista flamenco** y traducida al italiano por nuestra **traductora bilingüe**. Además, un **cortador profesional** preparaba los platos de jamón para los asistentes y **dos azafatas** ayudaban al correcto desarrollo de la acción.

La acción



Durante el transcurso de la cata, los asistentes iban **degustando el plato de jamón** al hilo de las explicaciones del maestro cortador. Al final, dos voluntarios subían a la tarima y recibían una cata personalizada.

La acción

Al comienzo de la cata todos los asistentes encontraban un **platico de jamón ibérico** encima de sus asientos.

A la finalización, los asistentes recibían una **bolsa de regalo** con un folleto (italiano/inglés) y un **Blister de jamón**.



A large ham is mounted on a metal stand, being sliced by a circular blade. The ham is positioned against a wooden wall with horizontal slats. In the background, a whiteboard with red markings is visible. The ham is cut into a thick slice, showing the pinkish-red meat and white fat. The stand is red and has a black handle. A pair of black-handled knives is resting on the stand.

El producto

- Se consumieron **9 jamones / 2100 bolsas / 1900 folletos / 2000 blisters de jamón.**
- Desarrollamos **21 catas con más de 1500 degustaciones** en platos de 15 gms de jamón.
- Se repartieron **2000 blisters entre los asistentes, prensa y organización.**

Piezas y materiales utilizados

- 1 Pop-up 3 m x 2,26 m (Nadal)
- 1 Pop-up 2,26 m x 2,26 m (Jamón)
- 2 Totems 1,80 m x 1,05 m (Nadal)
- 2 Totems 1,80 m x 0,90 m (Jamón)
- 1 mesas rect. 1 m x 0,5 m
- 1 mesas oval. 1 m x 0,5 m
- 4 plotters vitrina 1,84 m x 1,06 m

Mostrador Rectangular 1 m x 0,5 m



Pop-up 3 m x 2,26 m



Totem 1,80 m x 0,90 m



Totem 1,80 m x 1,05 m



Piezas y materiales utilizados

- 1 Pop-up 3 m x 2,26 m (Nadal)
- 1 Pop-up 2,26 m x 2,26 m (Jamón)
- 2 Totems 1,80 m x 1,05 m (Nadal)
- 2 Totems 1,80 m x 0,90 m (Jamón)
- 1 mesas rect. 1 m x 0,5 m
- 1 mesas oval. 1 m x 0,5 m
- 4 plotters vitrina 1,84 m x 1,06 m



Mostrador Ovalado 1 m x 0,5 m



Pop-up 2,26 m x 2,26 m



Plotters vitrina 1,84 m x 1,05 m



Piezas y materiales desarrollados



Blister de jamón



Folleto mercado Italiano



- Folletos (italiano / inglés)
- Bolsas corporativas
- Blister de jamón
- Carpeta de Prensa



Bolsas Regalo

Carpeta de Prensa



Piezas y materiales utilizados



USB prensa



Delantal
Cortadores

Vitolas jamón (CC y B)
Delantales
USB prensa



Vitola Jamones Bellota



Vitola Jamones Cebo Campo



JAMONES IBÉRICOS
DE ESPAÑA

Contraprestaciones previstas Pabellón de España

- ✓ Espacio cedido en Pabellón con capacidad para 70 personas sentadas
- ✓ Espacio cedido en su vitrina expositora para nuestros 4 plotters
- ✓ Captación diaria de asistentes para las catas a cargo de dos azafatas de la organización
- ✓ Difusión de nuestras notas de prensa a cargo de su departamento de prensa
- ✓ Anuncio de las catas en la agenda de la Web del pabellón de España

Cobertura específica en medios del Jamón Ibérico en el stand institucional

- Entrevistas en directo para la **RAI TRES**, en medio del pasillo central de la expo y con gran repercusión mediática
- Entrevista grabada para **RAI EXPO**, con montaje posterior con imágenes
- Entrevista telefónica **EFE ROMA**





REPORTAJE FOTOGRÁFICO



ASICI

ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL
DEL CERDO IBÉRICO



*Degustaciones
Pabellón España*





*Equipo
Jamones Ibéricos
de España*



Entrevista con RAI EXPO



**Florencio
Sanchidrián
Acciones Prensa**

Entrevista Directo con RAI TRE



*Vitrina
Pasillo Pabellón*



*LCD
Fachada Auditorio*



Vitrina y Audiovisual

*LCD
Pasillo central con acceso
a rampa entrada pabellón*





RELACIONES PÚBLICAS



ASICI

ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL
DEL CERDO IBÉRICO

Comisionado de Japón



Visita de personalidades



*Comisionados de Argentina,
Uruguay, Ecuador y Eslovaquia*



Resultados

Exposición Universal de Milán

Fecha 20 al 22 de agosto

Inversión 42.000,00 €

Resultados	Impactos Italia	Visitantes Pab. España	22.043
		Visitantes Salón Catas	1.512
	Impactos España	Tv	2.300.000
		Web	15.000
		Prensa	273.897
		Tv	235.000
	Web	4.353.900	
TOTAL IMPACTOS		7.201.352	

Apariciones (Nacional + Internacional)	Prensa	5
	Tv	3
	Web	44
TOTAL APARICIONES		52

Valoración Económica Italia	TOTAL	51.677,00 €
------------------------------------	--------------	-------------

Valoración Económica España	TOTAL	155.850,00 €
------------------------------------	--------------	--------------

TOTAL VALORACIÓN 207.527 €

ROI: 1 / 5,0



ACTOS DE PRESENTACIÓN A MEDIOS (París y Londres)





4. PRESENTACIÓN A MEDIOS - PARÍS



ASICI

ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL
DEL CERDO IBÉRICO

ACCIÓN

Presentación Jamón Ibérico a Prensa

ÁMBITO

Instituto Cervantes de París

4 noviembre de 2015



ASISTENCIA

21 medios acreditados

- ◆ Lifestyle (9 revistas y 1 web)
- ◆ Cocina (6 revistas, 2 webs y 1 blog)
- ◆ Generalista (1 cadena de Tv)



La Acción

Un evento enfocado sólo a los **medios franceses** desarrollado en el **Instituto Cervantes** de París. Constaba de tres partes bien diferenciadas:

- » un pequeño discurso de bienvenida a cargo del representante de ASICI, **Manuel Flores**.
- » seguido de una cata de jamón ibérico a cargo de nuestro maestro cortador **Florencio Sanchidrián**, con un **guitarrista flamenco**, ambas traducidas al francés por nuestra traductora **bilingüe**.
- » finalmente, la presentación de cinco tapas creativas con jamón ibérico a cargo de la chef francesa **Jennifer Taieb**.



La cata

Durante el transcurso de la cata, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer más a fondo los secretos del jamón ibérico de la mano de nuestro maestro cortador **Florencio Sanchidrián**.

Dada la exclusividad del evento, la mayoría de los asistentes pudieron disfrutar de una **cata personalizada**.

La Chef

Jennifer Taieb - Antes de comenzar su formación hostelera en Francia, Jennifer tuvo la oportunidad de asistir un año a la Facultad de Bellas Artes de Madrid. Siempre inspirada por un entorno artístico, Jennifer moderniza y dinamiza la oferta culinaria respetando el origen y la esencia del producto. Sus creaciones son frescas, estéticas y originales, lo que le ha hecho destacar entre los **mejores chefs jóvenes franceses de los últimos años**.

“Para elaborar estas tapas a base de jamón ibérico me he inspirado en mis recuerdos de mi año en Madrid. Son cinco recetas de múltiples influencias que son una invitación a viajar”



Las tapas creativas

Mouselina de apio,
migas de avellana y jamón ibérico



Lentejas al rábano picante
y jamón ibérico



Nube de Patata
y jamón ibérico en pétalos



Rábano Negro, crema de queso y jamón ibérico



Pan con tomate, crema de pimiento y jamón ibérico



Las tapas creativas



Listado de prensa asistente

EVENTO JAMON IBÉRICO			
Medio / Publicación	Periodistas asistentes		Tipo de medio
Televisión Nacional (1, redactor sin cámara)			
TV5	Nadège	Chaignot	TV
Revistas Impresas (15)			
Avantages	Joyce	Duval	Lifestyle magazine
Cuisine Actuelle	Elisabeth	De Meurville	Cooking magazine
Culture Mag	Salsa	Bertin	Lifestyle + culture magazine
Femme Actuelle	Stéphanie	Champalle	Lifestyle magazine
Food Arts Magazine + Bon appétit	Stephanie	Curtis	USA cooking magazine
Gault & Millau	Martine	Guilcher	Cooking magazine
Maxi Cuisine	Evelyne	Peguet	Cooking magazine
Prima	Marianne	Paquin	Lifestyle magazine
REGAL	France	Dabadie	Cooking magazine
	Véronique	Lopez	
Rustica	Patricia	Kadijevic	Gardening, lifestyle, cooking magazine
Simply good	Claude	Granveaud Vallat	Lifestyle magazine
Télé 7 jours / maxi	Sabrina	Bailleul	Lifestyle magazine
Tentation	Jean-Claude	Mariani	Lifestyle magazine
TGV MAGAZINE - TERROIR EVASION	Sylvie	Deroir	Lifestyle magazine
Wands Paris	Toshio	Matsuura	Cooking and lifestyle magazine
Online (4)			
Doctissimo	Pauline	Lopez	Lifestyle website
Melty food	Salim	Berkoun	Cooking website
Septième Goût	Jean	Dusaussouy	Cooking website
Sortir à Paris	Candice	Lasne	Parisian lifestyle website
Blogs (1)			
Fastandfood	Cristian	Thomas	Blogger

TOTAL 21 MEDIOS

22 PERIODISTAS



Resultados

Presentación a medios - París

Fecha		4 de noviembre			
Inversión		31.000,00 €			
Resultados	Impactos	Asistencia Medios	21		
		Prensa	181.696		
		Web	4.520.000		
	TOTAL IMPACTOS		4.701.717		
				Apariciones	Prensa 3
					Web 6
				TOTAL APARICIONES	
				9	
				Valoración Económica	TOTAL
				47.000,00 €	
				TOTAL VALORACIÓN	
				47.000 €	
				ROI: 1 / 1,6	





5. PRESENTACIÓN A MEDIOS - LONDRES



ASICI

ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL
DEL CERDO IBÉRICO

ACCIÓN

Presentación Jamón Ibérico a Prensa

ÁMBITO

The Good HouseKeeping Institute

18 noviembre de 2015

ASISTENCIA

22 medios acreditados

- ◆ Lifestyle (9 revistas, 2 webs y 1 Blog)
- ◆ Cocina (1 revistas, 3 webs y 5 blogs)
- ◆ Generalista (1 periódico nacional)

La Acción



Enfocada sólo a los **medios ingleses** en el **The Good HouseKeeping Institute**, un famoso club de cocina de Londres. El acto constaba de tres partes bien diferenciadas:

- » Discurso de bienvenida a cargo del presidente de ASICI, **Francisco Javier Morato**.
- » Cata de jamón ibérico a cargo del maestro cortador **Florencio Sanchidrián**, con un **guitarrista flamenco**, ambas traducidas al inglés por nuestra **traductora bilingüe**.
- » Finalmente, la presentación de cinco tapas creativas con jamón ibérico a cargo del chef español afincado en Londres, **Omar Allibhoy**.



El Chef

Omar Allibhoy, es un joven chef español afincado en Londres que se ha formado en restaurantes tan conocidos como El Bulli (Ferrán Adriá) o Maze (Gordon Ramsey).

Enamorado de la comida española, promueve con éxito nuestra cultura de las tapas a través de sus cuatro restaurantes dentro de la gran diversidad y oferta culinaria de Londres.

Omar **preparó en directo 2 de las tapas con jamón ibérico** a todos los periodistas, mostrando la versatilidad y la facilidad para consumir este producto en el día a día.

Las tapas creativas



Tortilla de espinacas y jamón ibérico



3 Recetas de tapas incluidas con la nota de prensa



Sopa de guisantes y jamón ibérico



Salmorejo al jamón ibérico

Las tapas creativas

Carpaccio de buey, jamón ibérico y parmesano



Salmorejo al jamón ibérico



Palitos de jamón ibérico y trufa



Tortilla de espinacas y jamón ibérico




Croquetas de jamón ibérico



Los Asistentes






**Listado
de prensa
asistente**

Evento Jamón Ibérico Londres		
Publicación	Periodista Asistente	Tipo de Medio
Periódicos (1)		
The i newspaper	Siobhan Norton	National newspaper
Revistas impresas (9)		
Bella	Elain Howard	Consumer print magazine
House Beautiful	Sophie Adams	Consumer print magazine
Country Living	Charlotte Dear	Consumer print magazine
Good Housekeeping	Kelly Greene	Consumer print magazine
Prima	Rosalind Mahett	Consumer print magazine
Men's Health	Dean Stattman	Consumer print magazine
	Riccardo Chiudioni	
Reveal magazine	Paula Jones	Consumer print magazine
Stylist freelancer	Jessica Evans	Consumer print magazine
That's Life	Nilufer Atik	Consumer print magazine





**Listado
de prensa
asistente (2)**

Evento Jamón Ibérico Londres (cont...)

Publicación	Periodista asistente	Tipo de Medio
Online (5)		
Reveal website	Lara Martin	Consumer print magazine
Cooked	Sarah Hartree	Consumer online magazine
Eat Travel Live	Rosie Cassal	Consumer online magazine
London Unattached	Sarah Miller	Consumer online magazine
	Alex Alenson	
Tasting Britain	Jack Oughton	Consumer online magazine
Blogs (7)		
Baking Addict	Rosalyn	Blog
Fuss Free Flavours	Helen Best-show	Blog
Kitchen Journeys	Madeleine Morrow	Blog
The Healthy Heart	Madeleine Morrow	Blog
Melanie's Fab Finds	Melanie	Blog
Milli's Kitchen blog	Milli Taylor	Blog
Lavendar & Loveage	Karen Burns	Blog

TOTAL 22 MEDIOS

24 PERIODISTAS



Resultados

Presentación a medios - Londres

Fecha		18 de noviembre			
Inversión		42.000,00 €			
Resultados	Asistencia Medios		22		
	Impactos	Prensa	663.934		
		Tv	670.000		
		Web	46.178.068		
TOTAL IMPACTOS		47.512.024			
Apariciones		Prensa	2		
		Tv	1		
		Web	16		
TOTAL APARICIONES		19			
Valoración Económica		TOTAL	67.550,00 €		
TOTAL VALORACIÓN		67.550 €			
		ROI:	1 / 1,6		



6. Campaña Revistas Aerolíneas



SOPORTE	AEROLINEAS	REVISTA	PERÍODO	AUDIENCIA	RELIZADO 2015		PENDIENTE 2016			TOTAL
					AGOSTO	NOVIEMBRE	MAYO	JUNIO	JULIO	
REVISTAS AEROLINEAS	Alitalia	ULISSE	Mensual	2.000.000	1		1			2
	Air France	Magazine	Mensual	962.000		1		1		2
	Lufthansa	Magazine	Mensual	1.530.000	1					1
TOTAL INSERCIONES									5	



TOTAL IMPACTOS (2015) 4.492.000
PREVISIÓN (2016) 2.000.000



...RESUMEN CAMPAÑA 2015

<p>TOTAL ACCIONES REALIZADAS 2015</p>	<p>Inversión 267.000 € Impactos 71.752.646 Valoración 590.026 € Apariciones 123</p>
<p>INVERSIÓN PREVISTA 2016</p>	<p>232.000,00 €</p>





CAMPAÑA INTERNACIONAL 2015



ASICI

ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL
DEL CERDO IBÉRICO