



RESULTADOS CAMPAÑA

# ELIGE TÚ IBÉRICO 2012

6 de marzo de 2013



# ÍNDICE

1. **TELEVISIÓN**
2. **ACCIÓN MARCA**
3. **MERCADOS MUNICIPALES**
4. **ACCIONES ESPECIALES**
5. **RESULTADOS POR ACCIÓN**



# 1

# TELEVISIÓN



# 1

## TELEVISIÓN

### *TESTIMONIALES*

- 1 Testimonial 30”
- 1 Testimonial 20”
- 3 Testimoniales de 10”

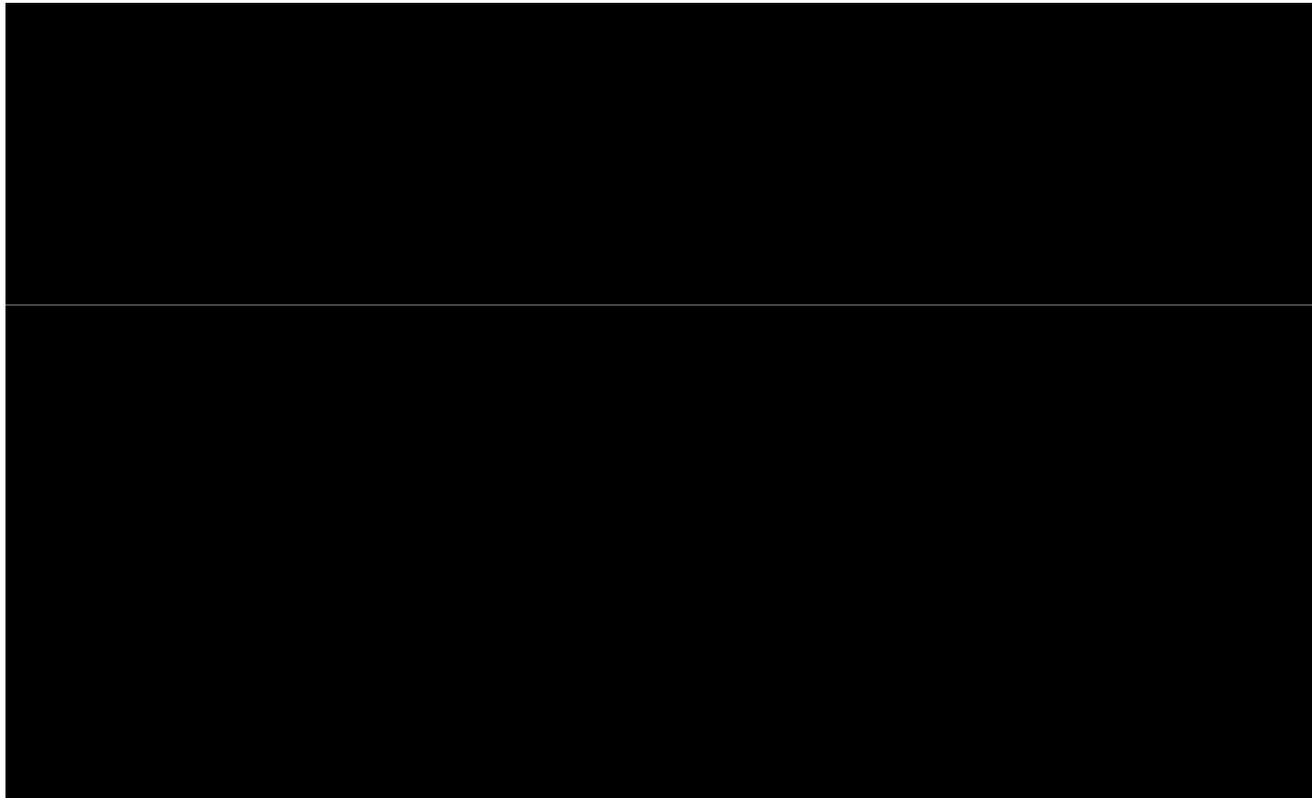




# TELEVISIÓN

## *TESTIMONIALES*

Spot 30" Redacción y Secadero (Bellota y Cebo)

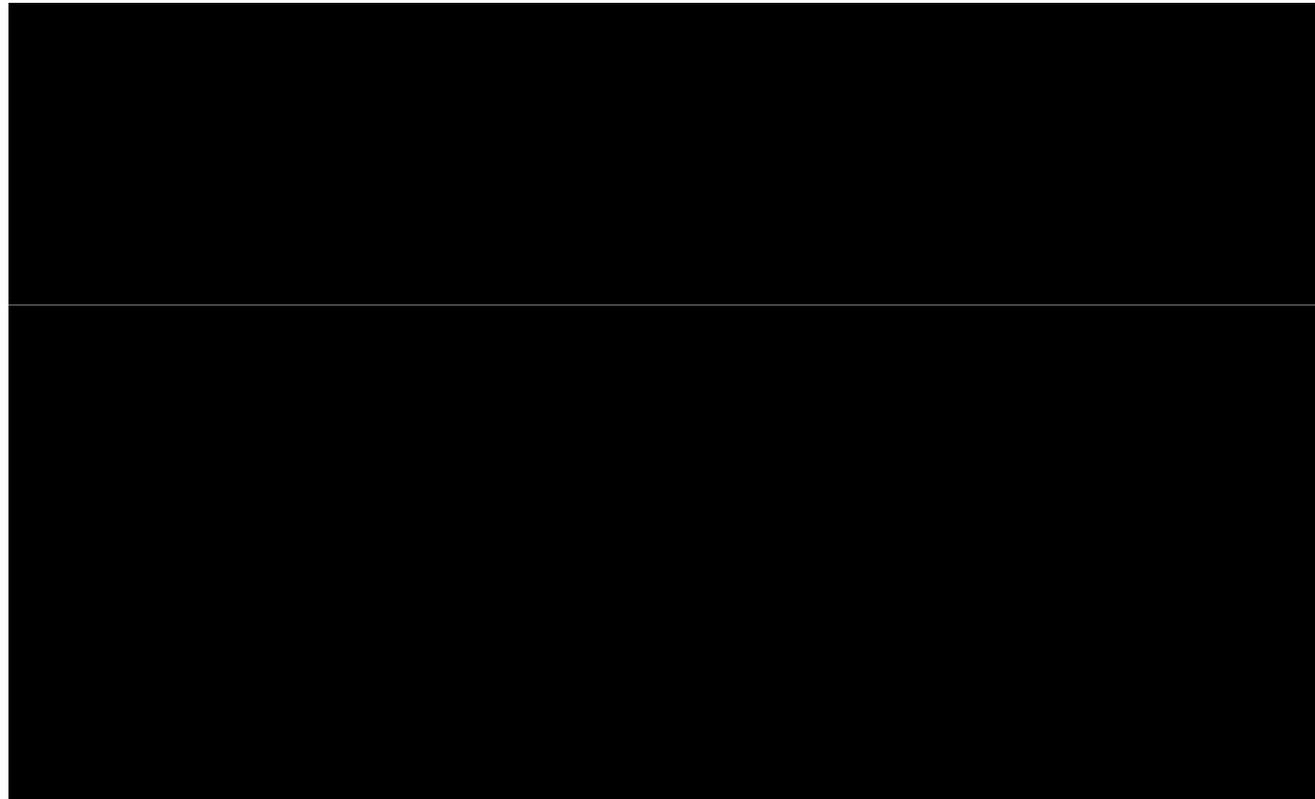




# TELEVISIÓN

*TESTIMONIALES*

Spot 20 " Redacción (Bellota y Cebo)





# TELEVISIÓN

*TESTIMONIALES*

Spot 10 " Secadero (Bellota y Cebo)





# TELEVISIÓN

*TESTIMONIALES*

Spot 10 " Secadero (Cebo)





# TELEVISIÓN

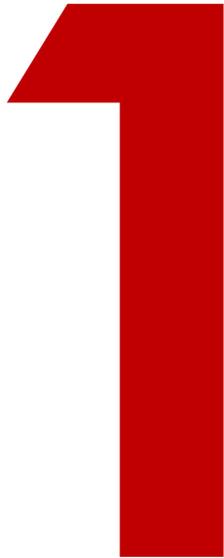
*TESTIMONIALES*

Spot 10" Dehesa (Bellota)



# TELEVISIÓN

*PATROCINIO COCINEROS SIN ESTRELLA (SIN CARGO)*



# TELEVISIÓN

## RESULTADOS TELEVISIÓN

### FORMATOS

Testimoniales 30"  
 Testimoniales 20"  
 Testimoniales tres de 10"

### SOPORTES

Telecinco, NSF, (FDF y La Siete)  
Antena 3, Nitro, La Sexta 3, Xplora, Nova

### Nº PASES

**415 pases**

El 25% de los grp's (Ama de Casa) de los pases, se han emitido en posiciones preferentes

### CALENDARIO

Del 1al 18 de Diciembre

### RESULTADOS

80,1% Cobertura  
 644,5 GRP's  
 8,05 OT's  
**104.325.215 Contactos**



FUENTE TV: KANTAR MEDIA

# TELEVISIÓN

## CIERRE DE CAMPAÑA



Total Pases: 66  
 Total Grp's Ama de Casa: 310,3  
 Total Grp's Ind. 25-45: 148,3

| Campaña                                 | Dur | Fecha      | Día | Hora  | PB2 | NB2 | Programa                             | GRP's<br>ACA | GRP's<br>Ind. 25-45 | Neto       |
|---|-----|------------|-----|-------|-----|-----|--------------------------------------|--------------|---------------------|------------|
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 01/12/2012 | S   | 18:38 | 6   | 33  | ¡QUE TIEMPO TAN FELIZ!               | 5.4          | 1.3                 | 2.991,60 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 30  | 01/12/2012 | S   | 22:30 | 11  | 18  | EL GRAN DEBATE                       | 5.2          | 1.7                 | 6.219,98 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 30  | 01/12/2012 | S   | 24:49 | 2   | 21  | EL GRAN DEBATE                       | 4.1          | 1.6                 | 4.866,80 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 02/12/2012 | D   | 13:49 | 4   | 22  | LA VOZ LOS ELEGIDOS                  | 1.1          | 0.7                 | 609,40 €   |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 02/12/2012 | D   | 14:14 | 5   | 12  | CAMPEON LORENZO                      | 0.9          | 0.7                 | 498,60 €   |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 30  | 02/12/2012 | D   | 15:54 | 7   | 21  | EL TIEMPO 1                          | 3.1          | 1.5                 | 3.679,80 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 02/12/2012 | D   | 17:22 | 14  | 16  | CINE                                 | 4.2          | 2.3                 | 2.326,80 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 02/12/2012 | D   | 18:42 | 4   | 22  | ¡QUE TIEMPO TAN FELIZ!               | 4.8          | 1.2                 | 2.659,20 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 30  | 02/12/2012 | D   | 19:32 | 13  | 17  | ¡QUE TIEMPO TAN FELIZ!               | 6.2          | 1.9                 | 7.359,50 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 03/12/2012 | L   | 12:48 | 5   | 21  | EL PROGRAMA DE ANA ROSA              | 2.4          | 1.4                 | 1.329,60 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 03/12/2012 | L   | 13:17 | 10  | 34  | MUJERES Y HOMBRES Y VICEVERSA        | 2.3          | 1.7                 | 1.819,30 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 03/12/2012 | L   | 20:33 | 6   | 26  | PASAPALABRA                          | 6.9          | 2.5                 | 5.457,90 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 04/12/2012 | M   | 12:41 | 6   | 24  | EL PROGRAMA DE ANA ROSA              | 1.9          | 1.6                 | 1.467,60 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 05/12/2012 | X   | 12:41 | 3   | 19  | EL PROGRAMA DE ANA ROSA              | 2.1          | 1.5                 | 1.163,40 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 05/12/2012 | X   | 19:51 | 4   | 29  | SALVAME DIARIO                       | 6.3          | 2.7                 | 3.490,20 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 06/12/2012 | J   | 17:22 | 21  | 28  | SALVAME DIARIO                       | 5.8          | 2.8                 | 3.277,00 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 06/12/2012 | J   | 18:52 | 28  | 30  | SALVAME DIARIO                       | 6.5          | 2.9                 | 2.574,00 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 06/12/2012 | J   | 19:41 | 10  | 25  | SALVAME DIARIO                       | 6.3          | 2.6                 | 3.559,50 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 06/12/2012 | J   | 22:01 | 7   | 21  | TELECINCO PRESENTA                   | 4.1          | 1.8                 | 2.316,50 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 06/12/2012 | J   | 23:20 | 10  | 33  | HOSPITAL CENTRAL                     | 6.1          | 3.7                 | 2.415,60 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 07/12/2012 | V   | 14:21 | 13  | 19  | DE BUENA LEY                         | 2.3          | 1.5                 | 1.299,50 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 07/12/2012 | V   | 16:06 | 14  | 23  | SALVAME DIARIO                       | 4.2          | 2.1                 | 2.373,00 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 07/12/2012 | V   | 16:52 | 2   | 13  | SALVAME DIARIO                       | 6.8          | 3.0                 | 3.842,00 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 07/12/2012 | V   | 18:36 | 8   | 32  | SALVAME DIARIO                       | 6.4          | 2.6                 | 2.138,40 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 07/12/2012 | V   | 19:49 | 5   | 28  | SALVAME DIARIO                       | 5.5          | 1.8                 | 2.178,00 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 07/12/2012 | V   | 22:53 | 9   | 21  | SALVAME DELUXE                       | 8.3          | 3.7                 | 3.286,80 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 07/12/2012 | V   | 24:23 | 1   | 12  | SALVAME DELUXE                       | 7.0          | 2.8                 | 2.772,00 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 08/12/2012 | S   | 16:52 | 16  | 38  | CINE                                 | 2.9          | 1.7                 | 1.638,50 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 08/12/2012 | S   | 17:33 | 17  | 21  | CINE                                 | 2.9          | 1.6                 | 1.638,50 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 08/12/2012 | S   | 20:27 | 6   | 14  | ¡QUE TIEMPO TAN FELIZ!               | 5.8          | 1.7                 | 3.277,00 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 08/12/2012 | S   | 22:32 | 16  | 21  | EL GRAN DEBATE                       | 5.7          | 2.0                 | 3.220,50 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 09/12/2012 | D   | 17:23 | 7   | 17  | CINE                                 | 4.5          | 2.0                 | 2.542,50 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 09/12/2012 | D   | 19:19 | 17  | 20  | ¡QUE TIEMPO TAN FELIZ!               | 5.8          | 1.7                 | 2.296,80 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 09/12/2012 | D   | 19:55 | 17  | 23  | ¡QUE TIEMPO TAN FELIZ!               | 6.4          | 1.5                 | 3.616,00 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 09/12/2012 | D   | 21:48 | 9   | 13  | EL TIEMPO 2                          | 5.0          | 3.0                 | 1.980,00 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 09/12/2012 | D   | 24:23 | 9   | 20  | AIDA                                 | 4.2          | 4.8                 | 2.373,00 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 10/12/2012 | L   | 15:44 | 7   | 22  | DEPORTES 15:00                       | 4.8          | 2.5                 | 2.654,40 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 10/12/2012 | L   | 18:34 | 2   | 33  | SALVAME DIARIO                       | 7.2          | 2.6                 | 3.988,80 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 10/12/2012 | L   | 23:44 | 37  | 43  | CINE                                 | 6.1          | 8.3                 | 3.379,40 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 11/12/2012 | M   | 16:07 | 22  | 25  | SALVAME DIARIO                       | 4.7          | 2.4                 | 2.603,80 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 11/12/2012 | M   | 19:44 | 6   | 38  | SALVAME DIARIO                       | 6.6          | 2.3                 | 3.656,40 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 11/12/2012 | M   | 22:25 | 20  | 23  | HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR     | 7.1          | 2.8                 | 3.933,40 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 11/12/2012 | M   | 24:28 | 15  | 21  | HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR     | 6.1          | 2.3                 | 3.379,40 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 12/12/2012 | X   | 13:12 | 4   | 43  | MUJERES Y HOMBRES Y VICEVERSA        | 2.1          | 2.0                 | 1.163,40 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 12/12/2012 | X   | 15:44 | 7   | 22  | CIENCIA Y BELLEZA                    | 4.5          | 2.5                 | 2.493,00 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 12/12/2012 | X   | 19:52 | 26  | 39  | SALVAME DIARIO                       | 5.7          | 2.3                 | 3.157,80 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 13/12/2012 | J   | 14:23 | 23  | 24  | DE BUENA LEY                         | 2.3          | 1.5                 | 1.274,20 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 13/12/2012 | J   | 16:03 | 5   | 25  | SALVAME DIARIO                       | 3.6          | 1.7                 | 1.994,40 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 13/12/2012 | J   | 18:37 | 6   | 28  | SALVAME DIARIO                       | 6.1          | 2.4                 | 3.379,40 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 13/12/2012 | J   | 19:46 | 4   | 35  | SALVAME DIARIO                       | 7.1          | 2.9                 | 3.933,40 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 13/12/2012 | J   | 24:02 | 6   | 19  | HOSPITAL CENTRAL                     | 4.9          | 2.5                 | 2.714,60 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 14/12/2012 | V   | 14:25 | 5   | 30  | DE BUENA LEY                         | 2.3          | 1.1                 | 1.274,20 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 14/12/2012 | V   | 16:04 | 8   | 30  | SALVAME DIARIO                       | 3.6          | 2.0                 | 1.994,40 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 14/12/2012 | V   | 19:56 | 31  | 35  | SALVAME DIARIO                       | 5.0          | 1.5                 | 2.770,00 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 14/12/2012 | V   | 21:45 | 7   | 19  | DEPORTES 21:00                       | 5.2          | 2.0                 | 2.880,80 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 14/12/2012 | V   | 22:51 | 4   | 25  | SALVAME DELUXE                       | 7.9          | 3.4                 | 4.376,60 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 15/12/2012 | S   | 14:27 | 20  | 23  | LA VOZ DIRECTOS                      | 2.0          | 1.6                 | 1.108,00 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 15/12/2012 | S   | 17:33 | 25  | 26  | CINE                                 | 2.6          | 2.4                 | 1.440,40 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 15/12/2012 | S   | 18:38 | 38  | 45  | ¡QUE TIEMPO TAN FELIZ!               | 4.1          | 0.9                 | 2.271,40 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 16/12/2012 | D   | 15:56 | 20  | 27  | CINE                                 | 2.7          | 1.9                 | 1.495,80 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 16/12/2012 | D   | 16:55 | 36  | 43  | CINE                                 | 3.0          | 3.4                 | 1.662,00 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 17/12/2012 | L   | 19:49 | 6   | 37  | SALVAME DIARIO                       | 6.8          | 2.4                 | 3.767,20 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 18/12/2012 | M   | 14:22 | 23  | 25  | DE BUENA LEY                         | 2.7          | 2.0                 | 1.495,80 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 18/12/2012 | M   | 16:09 | 23  | 26  | SALVAME DIARIO                       | 4.2          | 2.3                 | 2.326,80 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 18/12/2012 | M   | 22:04 | 11  | 28  | HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR UNA | 4.7          | 2.2                 | 2.603,80 € |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 18/12/2012 | M   | 22:22 | 4   | 23  | HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR UNA | 6.3          | 2.8                 | 3.490,20 € |

TOTAL NETO 310,3 148,3 178.802,98 €

# TELEVISIÓN

## CIERRE DE CAMPAÑA



Total Pases: 56 (en cada cadena)  
 Total Grp's Ama de Casa: 68,8  
 Total Grp's Ind. 25-45: 70,2

| Campaña                                 | Dur | Fecha      | Día | Hora  | PB2 | NB2 | Programa                             | GRP's ACA   | GRP's Ind. 25-45 | Neto               |
|---|-----|------------|-----|-------|-----|-----|--------------------------------------|-------------|------------------|--------------------|
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 30  | 01/12/2012 | S   | 22:04 | 7   | 19  | PERDIDOS EN LA CIUDAD                | 1,7         | 1,8              | 1.989,51 €         |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 30  | 02/12/2012 | D   | 14:27 | 11  | 15  | UNO PARA GANAR                       | 1,1         | 1,0              | 1.352,09 €         |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 02/12/2012 | D   | 16:41 | 18  | 22  | LA VOZ DIRECTOS                      | 1,2         | 1,4              | 670,89 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 30  | 02/12/2012 | D   | 17:14 | 18  | 21  | LA VOZ DIRECTOS                      | 1,2         | 1,2              | 1.448,24 €         |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 02/12/2012 | D   | 18:39 | 7   | 23  | LA VOZ DIRECTOS                      | 1,5         | 1,4              | 814,93 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 30  | 02/12/2012 | D   | 19:43 | 18  | 19  | TU SI QUE VALES                      | 1,6         | 1,9              | 1.919,48 €         |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 02/12/2012 | D   | 20:07 | 6   | 17  | TU SI QUE VALES                      | 1,8         | 2,0              | 972,27 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 30  | 02/12/2012 | D   | 21:25 | 6   | 15  | TU SI QUE VALES                      | 3,0         | 3,5              | 3.551,60 €         |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 03/12/2012 | L   | 13:03 | 10  | 15  | HOSPITAL CENTRAL                     | 0,4         | 0,3              | 319,56 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 03/12/2012 | L   | 16:48 | 5   | 19  | SECRETOS Y MENTIRAS                  | 1,1         | 1,2              | 628,24 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 04/12/2012 | M   | 13:35 | 6   | 22  | HOSPITAL CENTRAL                     | 0,6         | 0,5              | 472,23 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 04/12/2012 | M   | 14:31 | 7   | 18  | HOSPITAL CENTRAL                     | 0,7         | 0,5              | 385,58 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 04/12/2012 | M   | 16:20 | 23  | 26  | SECRETOS Y MENTIRAS                  | 1,3         | 1,6              | 692,50 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 05/12/2012 | X   | 17:26 | 18  | 20  | SUPERNANNY                           | 1,1         | 1,1              | 616,05 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 05/12/2012 | X   | 24:17 | 6   | 6   | HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR:UNA | 1,1         | 1,1              | 885,92 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 06/12/2012 | J   | 14:30 | 15  | 21  | HOSPITAL CENTRAL                     | 0,9         | 1,0              | 480,82 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 06/12/2012 | J   | 16:41 | 17  | 22  | HOSPITAL CENTRAL                     | 1,0         | 0,8              | 584,78 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 06/12/2012 | J   | 17:11 | 15  | 23  | SECRETOS Y MENTIRAS                  | 0,8         | 0,7              | 441,27 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 06/12/2012 | J   | 17:40 | 10  | 28  | SECRETOS Y MENTIRAS                  | 1,0         | 0,9              | 390,85 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 06/12/2012 | J   | 21:43 | 2   | 8   | LA QUE SE AVICINA                    | 2,0         | 2,7              | 807,05 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 07/12/2012 | V   | 15:48 | 16  | 25  | HOSPITAL CENTRAL                     | 1,1         | 1,0              | 624,33 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 07/12/2012 | V   | 16:18 | 16  | 22  | HOSPITAL CENTRAL                     | 0,9         | 1,0              | 505,68 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 07/12/2012 | V   | 17:41 | 6   | 16  | SUPERNANNY                           | 0,9         | 1,0              | 361,94 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 07/12/2012 | V   | 19:45 | 15  | 19  | SUPERNANNY                           | 0,9         | 1,2              | 501,16 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 07/12/2012 | V   | 22:23 | 6   | 9   | LA VOZ DIRECTOS                      | 1,2         | 1,2              | 665,57 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 08/12/2012 | S   | 15:42 | 17  | 22  | UNO PARA GANAR                       | 0,8         | 0,7              | 471,21 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 08/12/2012 | S   | 16:41 | 7   | 22  | HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR:UNA | 1,1         | 0,9              | 593,25 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 08/12/2012 | S   | 18:42 | 8   | 23  | HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR:UNA | 1,1         | 1,0              | 430,45 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 08/12/2012 | S   | 19:14 | 13  | 16  | HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR:UNA | 1,5         | 1,8              | 867,28 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 08/12/2012 | S   | 19:40 | 5   | 12  | HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR:UNA | 1,5         | 1,9              | 594,40 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 08/12/2012 | S   | 20:10 | 11  | 15  | SECRETOS Y MENTIRAS                  | 1,3         | 1,7              | 717,55 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 08/12/2012 | S   | 22:04 | 10  | 15  | PERDIDOS EN LA CIUDAD                | 1,7         | 1,9              | 668,05 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 09/12/2012 | D   | 15:36 | 14  | 17  | LA VOZ DIRECTOS                      | 0,7         | 0,8              | 396,63 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 09/12/2012 | D   | 16:44 | 17  | 20  | LA VOZ DIRECTOS                      | 1,3         | 1,7              | 512,82 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 09/12/2012 | D   | 17:38 | 5   | 22  | LA VOZ DIRECTOS                      | 1,6         | 1,7              | 621,72 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 09/12/2012 | D   | 18:42 | 15  | 21  | LA VOZ DIRECTOS                      | 1,9         | 2,1              | 1.052,03 €         |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 09/12/2012 | D   | 23:22 | 7   | 7   | INFANTA CRISTINA:NADA ES IGUAL       | 1,8         | 1,2              | 1.042,99 €         |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 10/12/2012 | L   | 14:01 | 2   | 23  | HOSPITAL CENTRAL                     | 0,6         | 0,4              | 349,50 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 10/12/2012 | L   | 15:02 | 6   | 21  | HOSPITAL CENTRAL                     | 0,8         | 0,7              | 419,38 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 11/12/2012 | M   | 15:34 | 18  | 20  | HOSPITAL CENTRAL                     | 1,2         | 1,1              | 675,88 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 11/12/2012 | M   | 22:05 | 17  | 18  | DIARIO DE                            | 1,1         | 1,5              | 619,37 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 12/12/2012 | X   | 15:07 | 22  | 22  | HOSPITAL CENTRAL                     | 0,9         | 0,7              | 496,94 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 12/12/2012 | X   | 22:45 | 2   | 9   | HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR:UNA | 0,9         | 0,6              | 490,84 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 13/12/2012 | J   | 15:07 | 19  | 21  | HOSPITAL CENTRAL                     | 1,1         | 1,2              | 608,29 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 14/12/2012 | V   | 16:17 | 7   | 27  | SECRETOS Y MENTIRAS                  | 1,4         | 1,6              | 767,29 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 15/12/2012 | S   | 15:49 | 20  | 21  | UNO PARA GANAR                       | 0,9         | 0,9              | 499,15 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 15/12/2012 | S   | 18:43 | 21  | 22  | HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR:UNA | 1,6         | 1,1              | 899,70 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 16/12/2012 | D   | 15:41 | 6   | 23  | LA VOZ DIRECTOS                      | 0,8         | 0,5              | 426,58 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 16/12/2012 | D   | 17:43 | 20  | 22  | LA VOZ DIRECTOS                      | 1,4         | 1,7              | 758,43 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 16/12/2012 | D   | 18:40 | 6   | 21  | TU SI QUE VALES                      | 1,5         | 1,7              | 843,19 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 17/12/2012 | L   | 15:33 | 20  | 21  | HOSPITAL CENTRAL                     | 1,5         | 1,2              | 831,00 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 17/12/2012 | L   | 19:15 | 6   | 24  | SUPERNANNY                           | 0,7         | 0,9              | 375,06 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 17/12/2012 | L   | 20:35 | 4   | 21  | MUJERES Y HOMBRES Y VICEVERSA        | 1,4         | 1,5              | 781,14 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 18/12/2012 | M   | 17:49 | 20  | 22  | SUPERNANNY                           | 1,1         | 1,1              | 590,56 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 18/12/2012 | M   | 19:17 | 7   | 26  | MUJERES Y HOMBRES Y VICEVERSA        | 0,6         | 0,7              | 327,41 €           |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 18/12/2012 | M   | 22:57 | 2   | 10  | HUJOS DE PAPA                        | 1,1         | 1,6              | 619,37 €           |
| <b>TOTAL NETO</b>                       |     |            |     |       |     |     |                                      | <b>66,8</b> | <b>70,2</b>      | <b>41.429,99 €</b> |

# TELEVISIÓN

## CIERRE DE CAMPAÑA



Total Pases: 46 (en cada cadena)  
 Total Grp's Ama de Casa: 260,6  
 Total Grp's Ind. 25-45: 153,9

| Campaña                                 | Dur | Fecha      | Día | Hora  | PB2 | NB2 | Programa                         | GRP's<br>ACA | GRP's<br>Ind. 25-45 | Neto                |
|---|-----|------------|-----|-------|-----|-----|----------------------------------|--------------|---------------------|---------------------|
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 04/12/2012 | M   | 17:16 | 38  | 44  | BANDOLERA                        | 5,8          | 3,3                 | 4.604,10 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 04/12/2012 | M   | 20:53 | 16  | 19  | ATRAPA UN MILLÓN:DIARIO          | 8,2          | 4,0                 | 4.555,51 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 04/12/2012 | M   | 25:55 | 8   | 21  | POKER PRO MASTERS                | 1,2          | 1,2                 | 691,41 €            |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 05/12/2012 | X   | 14:10 | 6   | 17  | LOS SIMPSONS                     | 3,6          | 2,4                 | 2.024,05 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 05/12/2012 | X   | 17:09 | 8   | 35  | LEY Y ORDEN                      | 6,3          | 3,1                 | 5.010,35 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 05/12/2012 | X   | 18:40 | 4   | 24  | LEY Y ORDEN                      | 8,4          | 3,3                 | 6.714,98 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 05/12/2012 | X   | 24:14 | 6   | 25  | DOWNTON ABBEY                    | 6,5          | 4,2                 | 3.607,61 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 06/12/2012 | J   | 10:07 | 6   | 23  | MEGATRIX CLUB                    | 2,0          | 1,6                 | 1.569,22 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 06/12/2012 | J   | 18:45 | 8   | 26  | MULTICINE 2                      | 7,5          | 5,0                 | 5.958,25 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 06/12/2012 | J   | 19:38 | 22  | 29  | MULTICINE 2                      | 7,8          | 4,9                 | 6.173,32 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 06/12/2012 | J   | 20:33 | 14  | 15  | MULTICINE 3                      | 6,9          | 4,4                 | 5.528,11 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 07/12/2012 | V   | 12:55 | 15  | 17  | LA RULETA DE LA SUERTE           | 2,5          | 1,4                 | 1.999,36 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 07/12/2012 | V   | 13:14 | 21  | 25  | LA RULETA DE LA SUERTE           | 3,1          | 1,6                 | 1.728,53 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 07/12/2012 | V   | 18:39 | 21  | 23  | ANTENA 3 PRESENTA                | 8,7          | 4,0                 | 6.930,05 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 07/12/2012 | V   | 25:55 | 32  | 36  | GANING...CASINO                  | 1,9          | 2,0                 | 1.059,42 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 08/12/2012 | S   | 18:56 | 23  | 28  | MULTICINE 2                      | 6,6          | 3,0                 | 3.674,52 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 08/12/2012 | S   | 21:59 | 24  | 25  | ANTENA 3 PRESENTA                | 7,2          | 4,0                 | 4.025,80 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 09/12/2012 | D   | 13:36 | 3   | 14  | MEGATRIX CLUB                    | 3,0          | 1,7                 | 2.421,53 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 09/12/2012 | D   | 17:30 | 37  | 38  | CINE                             | 7,0          | 4,4                 | 3.875,25 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 20  | 09/12/2012 | D   | 23:41 | 13  | 30  | CINE                             | 8,5          | 5,6                 | 6.770,74 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 10/12/2012 | L   | 17:08 | 13  | 44  | BANDOLERA                        | 6,7          | 4,4                 | 3.707,98 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 10/12/2012 | L   | 21:44 | 24  | 30  | EL HORMIGUERO 3.0                | 8,1          | 6,0                 | 4.538,78 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 11/12/2012 | M   | 12:19 | 3   | 12  | ESPEJO PUBLICO (MAGAZINE)        | 2,5          | 1,7                 | 1.382,82 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 11/12/2012 | M   | 16:03 | 8   | 30  | ANTENA 3 PRESENTA                | 5,8          | 4,4                 | 3.239,60 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 11/12/2012 | M   | 20:39 | 29  | 39  | ATRAPA UN MILLÓN:DIARIO          | 8,9          | 5,2                 | 4.973,70 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 12/12/2012 | X   | 12:53 | 1   | 19  | LA RULETA DE LA SUERTE           | 2,4          | 1,0                 | 1.310,34 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 12/12/2012 | X   | 19:49 | 18  | 24  | WALKER,TEXAS RANGER              | 9,2          | 4,9                 | 5.124,25 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 13/12/2012 | J   | 11:29 | 4   | 46  | ESPEJO PUBLICO (MAGAZINE)        | 2,2          | 1,3                 | 1.204,39 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 13/12/2012 | J   | 17:15 | 43  | 46  | BANDOLERA                        | 6,9          | 3,5                 | 3.819,49 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 13/12/2012 | J   | 18:26 | 3   | 15  | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO       | 8,2          | 3,3                 | 4.572,24 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 14/12/2012 | V   | 19:45 | 21  | 26  | LOS CAZADORES DEL PANTANO        | 9,4          | 4,3                 | 5.230,20 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 14/12/2012 | V   | 22:03 | 8   | 31  | ANTENA 3 PRESENTA                | 6,9          | 4,1                 | 3.836,22 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 14/12/2012 | V   | 23:41 | 19  | 47  | TU CARA ME SUENA                 | 6,3          | 4,4                 | 3.535,12 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 14/12/2012 | V   | 25:57 | 29  | 34  | EQUIPO DE INVESTIGACION          | 1,5          | 1,5                 | 841,96 €            |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 15/12/2012 | S   | 12:27 | 3   | 27  | MEGATRIX CLUB                    | 2,5          | 1,7                 | 1.388,40 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 15/12/2012 | S   | 18:49 | 12  | 44  | MULTICINE 2                      | 7,2          | 3,9                 | 3.992,35 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 16/12/2012 | D   | 17:28 | 34  | 45  | MULTICINE                        | 8,5          | 4,9                 | 4.733,94 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 16/12/2012 | D   | 20:31 | 17  | 24  | MULTICINE 3                      | 8,7          | 4,8                 | 4.828,73 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 17/12/2012 | L   | 11:31 | 11  | 40  | ESPEJO PUBLICO (MAGAZINE)        | 1,6          | 1,4                 | 903,30 €            |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 17/12/2012 | L   | 12:13 | 4   | 11  | ESPEJO PUBLICO (MAGAZINE)        | 1,9          | 1,2                 | 1.037,12 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 17/12/2012 | L   | 17:07 | 8   | 44  | BANDOLERA                        | 6,4          | 3,9                 | 3.574,15 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 17/12/2012 | L   | 25:58 | 20  | 21  | GANING...CASINO                  | 0,9          | 0,8                 | 512,98 €            |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 18/12/2012 | M   | 11:28 | 2   | 36  | ESPEJO PUBLICO (MAGAZINE)        | 2,1          | 1,6                 | 1.170,94 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 18/12/2012 | M   | 18:27 | 7   | 14  | EL SECRETO DE PUENTE VIEJO       | 7,2          | 3,4                 | 3.992,35 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 18/12/2012 | M   | 20:32 | 9   | 31  | ATRAPA UN MILLÓN:SOLIDARIO       | 8,6          | 4,5                 | 4.800,85 €          |
| Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre | 10  | 18/12/2012 | M   | 22:37 | 12  | 23  | FENOMENOS:EN EL CAPITULO ANTERIO | 7,7          | 7,0                 | 4.271,14 €          |
| <b>TOTAL NETO</b>                       |     |            |     |       |     |     |                                  | <b>260,6</b> | <b>153,9</b>        | <b>161.445,47 €</b> |

# 2 ACCIÓN MARCA



# 2 ACCIÓN MARCA

**Concepto:**  
**“Los Ibéricos de la Roja”**

**Contenido:**

## CALENDARIO

Del 4 al 24 de  
 Diciembre

**Periódico Marca:**  
 Patrocino “Los Ibéricos de la Roja” con doble columna 3x4 de mancha publicitaria en la parte inferior. **Total 4 inserciones al mes**  
**4 X 2.978.000**  
**Total: 11.912.000 lectores**

**Marca.com:**  
 Robapágina con vídeo en sección Selección y Fútbol, durante un mes.  
**Total 1.461.127 impresiones**

**Radio Marca:**  
 Menciones de 60” / 90” en el **programa Marcador**, 2 menciones diarias, 14 menciones a la semana.  
**Total 56 menciones al mes**  
**1.000.000 oyentes (de lunes a domingo)**  
**8.000.000 impactos total**

**Periódico Marca:**  
 Página color especial Navidad + bodegón **SIN CARGO**  
**Total 2.978.000 lectores**



# ACCIÓN MARCA

## ACCIÓN MARCA IMPRESO



MARCA | Martes 4 diciembre 2012



Vicente del Bosque (izq) recibe el premio de la Asociación Roosevelt en el Día Internacional de las personas discapacitadas.

### Piqué vota por Del Bosque

**'MEJOR TÉCNICO DEL AÑO'** El central sostiene que el seleccionador se merece el galardón más que Pep y Mou

Gerard Piqué dio ayer su voto a Vicente del Bosque. El central del Barcelona reveló que le gustaría que el seleccionador de España ganara el premio al Mejor Entrenador de la FIFA. El zaguero internacional cree que se lo merece por sus éxitos con La Roja y por ser un "hombre 10". Piqué dijo textualmente sobre el premio al mejor técnico del año: "Me agenciaría que el galardón fuera para Vicente porque ha ganado el Mundial y la Eurocopa y siempre ha sido fiel a sus ideas. Es un hombre 10 y lo mereces". Y apostilló sobre los rivales del sedmanti para llevarse el galardón: "Tanto Pep como Mourinho ya lo han ganado, así que espero que se lo den a Vicente". Cuestionado por Pep Guardiola, de año sabático en Nueva York, Piqué aseguró que lo haría bien en cualquier de los equipos que le pretendan. "Concediendo a Pep puede entrar en cualquier equipo, y si hubiésemos de paciencia, cuando llegó así (tanto en que hubiera trucha, se venía de dos años sin ganar nada). Rápidamente se hizo con las riendas del equipo y lo hizo francamente bien. Pep puede estar en cualquier equipo, sea PSG o otro", enfatizó el zaguero del Barça.

### EN BRASIL: Fortaleza podría ser el cuartel general de La Roja

**El capitán Ángel León** -Mauri- Una delegación española ha estado viendo las instalaciones y el estadio de Fortaleza para que sea un punto de encuentro en el torneo Confederaciones de Brasil 2013 y también como cuartel general en el Mundial. Hay ocho personas asistiendo a las instala-

también venga como justos ganadores. "Piqué habló así de Mourinho que está bestialidad de golero no es fácil, pero no hay que darle demasiada importancia. Se tiene que ir a seguir como lo está haciendo, y lo conseguirá. A mí me tiene el corazón robaído y hacer los goles que hace es una barbaridad. Para mí Leo es el máximo favorito ahora mismo", indicó. Sobre el arranque espectacular de Liga, Piqué alabó la figura del técnico que recogió el testigo dejado por Pep: "Tito cogió las riendas y la verdad es que el equipo ha funcionado, y el objetivo no es el record, sino ganar títulos, pero empezar así es mejor que empezar con menos puntos", sentenció.

ciones, entre ellas Javier Millán (preparador físico), María José Claramunt (directora de la selección), Antonio Limón (responsable de las visitas) y Silvia Dorcasnorra (delegada). También han visitado el resort Aquiras Rivera. Con los representantes de Fortaleza ya hubo reuniones en Madrid.



La delegación española en Fortaleza.

Selección Fútbol | 23

### LOS IBÉRICOS DE LA ROJA

#### Hoy... Iniesta

### Baile de salón ante el Athletic

**EL AZULGRANA** firmó un partido sublime

José Luis Ruiz - Mauri

El internacional que más destacó el pasado fin de semana fue Andrés Iniesta. El manchego convirtió el Camp Nou en un salón de baile. Realizó controles imposibles, crochetas a la Laudrup y una asistencia sin mirar a Cesc en el cuarto gol santiguado.

El Barça se convirtió en un salón de baile. Realizó controles imposibles, crochetas a la Laudrup y una asistencia sin mirar a Cesc en el cuarto gol santiguado. Ante el Levante ya rubricó un tanto y regaló tres asistencias.

**5** asistencias y un gol Iniesta está siendo clave en el Barça de los récords

### JAMONES IBÉRICOS DE CEBO o DE BELLOTA



### LOS IBÉRICOS DE LA ROJA

#### Hoy... Torres

### Enlaza un par de dobles

**EL 9 'BLUE'** ha recuperado el olfato desde que está Benítez

José Luis Ruiz - Mauri

Fernando Torres está otro día en el partido. Liguero ante el Liverpool.

Está claro que el 9 de los blues está recuperando su ritmo de juego. En el campo del Liverpool sigue aprovechando un centro de Hazard para abrir la lata. Y es la protagonista de la primera parte, transformando en un gol.

Por cierto, en este encuentro también marcó un gol de los jugadores con los que cuenta el Liverpool de Benítez.

### JAMONES IBÉRICOS DE CEBO o DE BELLOTA



MARCA | Martes 11 diciembre 2012

### Cinco días de concentración para buscar el revulsivo

**ANGUELA, PRESIDENTE Y PLANTILLA DEL GRANADA ESTÁN CON EL**

La Directiva del Granada y su entrenador quieren acabar a su plantilla del momento y concienciar de la importancia del partido del próximo sábado en el Nuevo Los Cármenes ante la Real Sociedad. Por eso, se han decidido a concentrar al equipo lejos de la ciudad de La Alfranca, sea en el complejo hotelero Sol Andalucía ubicado en Alhaurín de la Torre en la provincia de Málaga. Allí llegará el equipo mañana y permanecerá hasta el sábado.

**Voleaba con el Fútbol** Menéndez, Anguela ha recibido el apoyo del presidente Quique. "Somos para el Granada, vamos a jugar al fútbol".

**CAPRINI: REVALORADO POR SERRA Y SU ALTA FIDELIDAD**

### Lastrado por las lesiones, tiene crédito por ahora

**LUIS A. TRINERO** -Paine- La situación que atraviesa Joaquín Caprini es la segunda más extrema de su carrera. La primera, sin duda, fue la que vivió en el Hércules con las pésimas condiciones del propietario del equipo y un agente incoherente en el ventanero.

Ahora, en el Mallorca, cualquier entrenador sin excepción al-

gama, tendría la espada de Damocles sobre su cabeza si no marca 12 puntos (10 de Liga y 2 de Copa) sin ganar y su equipo solo hubiera sumado dos puntos sobre 30 posibles.

**Fue segundo en septiembre** El técnico andaluz es intrínseco para Lorenzo Serra Ferrer, y de ahí viene, que el de Mallorca ni siquiera está dispuesto a pensar a la evidente mala racha que atraviesa el conjunto mallorquino.

Además, cuando el club ha bajado por primera vez de las posiciones, tras derrotar al Valencia (2-0). Desde enton-

ces, el Mallorca entró en una espiral negativa y está a un punto del descenso.

Las malas noticias que han azotado al club podrían servir de puntapié al técnico, que ha decidido no encasillarse en ellas, algunas de gravedad como las de Antonio López, Joan Víctor y Juan Márquez. Otra clave para su continuidad es el cargo en su elevada ficha.

Además, cuando el club ha bajado por primera vez de las posiciones, tras derrotar al Valencia (2-0). Desde enton-

ces, el Mallorca entró en una espiral negativa y está a un punto del descenso.

Las malas noticias que han azotado al club podrían servir de puntapié al técnico, que ha decidido no encasillarse en ellas, algunas de gravedad como las de Antonio López, Joan Víctor y Juan Márquez. Otra clave para su continuidad es el cargo en su elevada ficha.

Además, cuando el club ha bajado por primera vez de las posiciones, tras derrotar al Valencia (2-0). Desde enton-

ces, el Mallorca entró en una espiral negativa y está a un punto del descenso.

Liga BBVA Fútbol | 29

### LOS IBÉRICOS DE LA ROJA

#### Hoy... Torres

### Enlaza un par de dobles

**EL 9 'BLUE'** ha recuperado el olfato desde que está Benítez

José Luis Ruiz - Mauri

Fernando Torres está otro día en el partido. Liguero ante el Liverpool.

Está claro que el 9 de los blues está recuperando su ritmo de juego. En el campo del Liverpool sigue aprovechando un centro de Hazard para abrir la lata. Y es la protagonista de la primera parte, transformando en un gol.

Por cierto, en este encuentro también marcó un gol de los jugadores con los que cuenta el Liverpool de Benítez.

### JAMONES IBÉRICOS DE CEBO o DE BELLOTA



EL GUETO IBÉRICO

ASICI



# ACCIÓN MARCA

## ACCIÓN MARCA IMPRESO



MARCA | Martes 18 diciembre 2012

### ¿Quién no quiere ser millonario?

**JAVIER TEBAS** justifica los actuales horarios por los ingresos que aportan las televisiones a los presidentes que se quejan

Josep Maria Barrio  
El vicepresidente de la Liga Javier Tebas del Real Madrid se queja en la Junta de Accionistas del Rayo que los actuales horarios de la Liga no mejoran ni igualan el nivel de los otros ligas que aportan a los clubes. "Una medida que perjudica al jugador y al aficionado", afirma Tebas. "Yo soy un aficionado de este deporte y me gustaría que los horarios fueran mejores", afirma Tebas. "Yo soy un aficionado de este deporte y me gustaría que los horarios fueran mejores", afirma Tebas. "Yo soy un aficionado de este deporte y me gustaría que los horarios fueran mejores", afirma Tebas.



Javier Tebas, durante una intervención ante los medios.

**Defensa del modelo**  
Tebas se defiende de las acusaciones de los clubes que afirman que el actual sistema de organización de los horarios es el mejor ya que ha permitido el desarrollo de los jugadores de la Liga. Tebas afirma que el modelo actual es el mejor ya que ha permitido el desarrollo de los jugadores de la Liga. Tebas afirma que el modelo actual es el mejor ya que ha permitido el desarrollo de los jugadores de la Liga.

**NOTICIAS DE PRIMERA**  
**SETAS**  
Pedro Latorre, cinco semanas de huelga por un accidente  
**ATLETIC**  
Sobre el jugador Laporte  
**SAVO**  
Cofeño cinco años a 2012  
**TURKISH**  
El CSD aprueba el estatuto de la Liga con los jugadores

Liga BBVA Fútbol | 23

### LOS IBÉRICOS DE LA ROJA

#### Hoy... Busquets

### Con la sangre fría de un 'killer'

**EL AZULGRANA** demuestra su clase en un gol clave ante el Atlético

J.L. Bala - Madrid  
Sergio Busquets es un jugador de élite. Ante el Atlético volvió a demostrar sus virtudes. En concreto, la falta de sanción, porque está bien colocado para frenar los centros desde el centro del campo. La calidad técnica para recibir el balón que otro jugador que él mismo es el jugador. Los entrenadores que lo ven en el partido. El jugador que él mismo es el jugador. Los entrenadores que lo ven en el partido. El jugador que él mismo es el jugador.

**15** partidos de Sergio Busquets sólo se ha perdido un partido de Liga

### JAMONES IBÉRICOS DE CEBO o DE BELLOTA

MARCA | Lunes 24 diciembre 2012

### F.C. Barcelona

#### Renovación en una semana

### Pinto 2014

**RENOVACIÓN** El club anuncia la ampliación de contrato del portero. Firmará tras las Navidades

El club de fútbol de Barcelona ha anunciado la renovación de contrato del portero Iker Casillas. El jugador firmará un nuevo contrato que le permitirá jugar hasta 2014. El club de fútbol de Barcelona ha anunciado la renovación de contrato del portero Iker Casillas. El jugador firmará un nuevo contrato que le permitirá jugar hasta 2014.



Iker Casillas, el portero del FC Barcelona, firma su nuevo contrato.

### La plantilla ya no ve al Madrid como un rival para el título

Los jugadores acogerán con indiferencia su derrota en Málaga

Los jugadores del FC Barcelona no ven al Real Madrid como un rival para el título. Los jugadores del FC Barcelona no ven al Real Madrid como un rival para el título. Los jugadores del FC Barcelona no ven al Real Madrid como un rival para el título.

Liga BBVA Fútbol | 23

### LOS IBÉRICOS DE LA ROJA

#### Hoy... Xavi Hernández

### Un gol que abrió la lata pucelana

**EL CEREBRO CULÉ** estuvo preciso en el pase y firmó el tanto clave

José Luis Bala - Madrid  
Xavi Hernández abrió la lata pucelana con un gol clave. El jugador firmó un nuevo contrato que le permitirá jugar hasta 2014. El jugador firmó un nuevo contrato que le permitirá jugar hasta 2014.

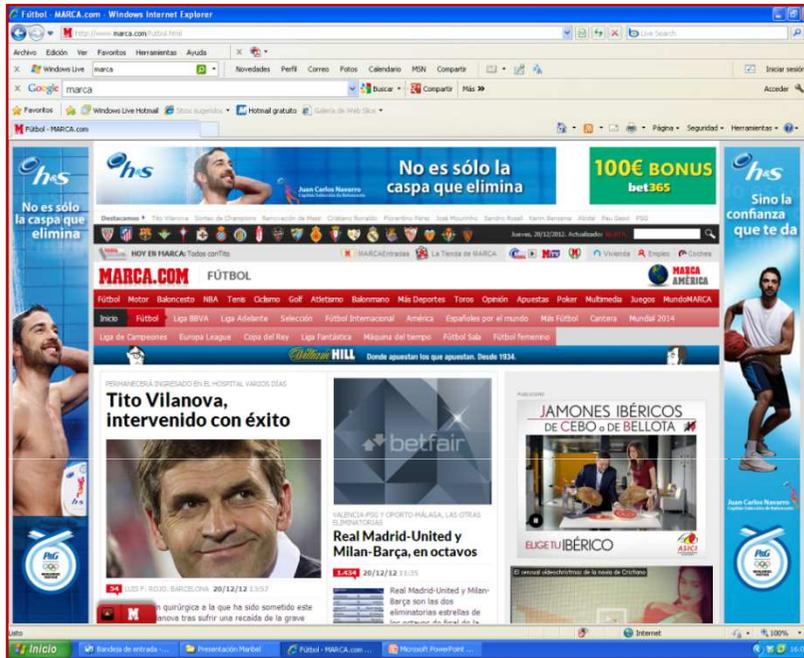
**4** goles en Liga Xavi está siendo decisivo también en la definición

### JAMONES IBÉRICOS DE CEBO o DE BELLOTA



# ACCIÓN MARCA

## ACCIÓN MARCA WEB



# 2

## ACCIÓN MARCA

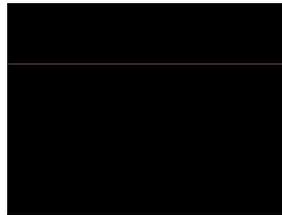
*ACCIÓN RADIO MARCA*

**MENCIONES PROGRAMA:**

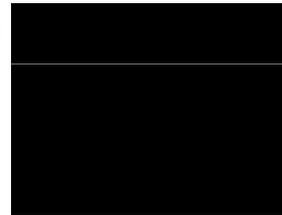
**Vicente Ortega**



1



2



3



# 2

## ACCIÓN MARCA

ACCIÓN PÁGINA ESPECIAL COLOR NAVIDAD

SIN CARGO

**MARCA ESTILO**  
NAVIDAD || HOMBRE

RELOJES / LA IMAGEN DE IWC  
**JUAN MATA**  
Elegancia británica,  
precisión suiza

DAVID FERRER Tenis  
JOEL GONZÁLEZ Taekwondo  
DAVID CAL Piragüismo

JAMONES IBÉRICOS  
DE CEBO o DE BELLOTA

PARA CUALQUIER BOBILLO  
PARA TU MOMENTO MÁS ESPECIAL  
PARA CUALQUIER OPORTUNIDAD  
PARA CUMPLIR  
PARA ESTA NAVIDAD

ELIGE TU IBÉRICO

En el desayuno, el aperitivo, la comida, la cena.  
Para disfrutar, para compartir, para regalar.  
Siempre hay un Jamón Ibérico para cada ocasión.

www.iberico.com

ASICI  
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE JAMÓN IBÉRICO

NAVIDAD HOMBRE MARCA ESTILO  
DICIEMBRE 2013

GOURMET / 47

“ESTE AÑO HE APRENDIDO A RECONOCER MI LÍMITE MÁS LEJOS DE LO QUE YO MISMA ME PODÍA CREER”

LOCALIZACIÓN Comité Olímpico Español

**Jamón Ibérico**  
Pocos productos españoles gozan de tanto prestigio internacional como los jamones ibéricos. Lonchas de la máxima calidad (consultar en puntos de venta).

**Ginebra Gold 999.9**  
Esta 'dorada' ginebra francesa es una combinación perfecta del sugerente amargor de los cítricos y el exotismo del haba tonka. 38 euros.

**Cerezas Palacio de Canedo**  
Dentro de los productos naturales de El Bierzo que ofrece Palacio de Canedo destacan sus conservas en almíbar, como las cerezas, las peras o los higos (c.p.v.).

# 3

# MERCADOS MUNICIPALES



# 3

## MERCADOS MUNICIPALES

### ÁMBITO

**22** MERCADOS

### ACCIÓN

#### OBJETIVOS

- **INFORMAR** e **INCENTIVAR** las ventas en los fines de semana de las compras navideñas.

Una azafata con delantal de campaña, realizó la siguiente actividad:

- Reparto de folletos y carteles a las charcuterías del mercado (200 folletos por 220 charcuterías en mercados, total 44.000 und. + 300 carteles).
- Junto a un tótem y recorriendo las calles del mercado, la azafata incentivó la compra de Jamón Ibérico y repartió folletos informativos (1.200 folletos por mercado. Total 26.400 und).

#### MATERIALES

**22** Tótems  
**22** Delantales  
**70.400** Folletos  
**300** Carteles

#### ALCANCE

**70.400**  
 IMPACTOS  
 DIRECTOS

#### CALENDARIO

Actuación **1 fin de semana** (viernes y sábado):  
 - Fin de Semana 21 y 22 Diciembre  
**22 MERCADOS**

# 3

## MERCADOS MUNICIPALES

*MATERIALES (CASTELLANO Y CATALÁN)*



*Delantal y Tótem*

*Folleto Informativo*



*Cartel Informativo*



# 3

## MERCADOS MUNICIPALES

### REPORTAJE FOTOGRÁFICO



# 3

## MERCADOS MUNICIPALES

### REPORTAJE FOTOGRÁFICO



# 3

## MERCADOS MUNICIPALES

### REPORTAJE FOTOGRÁFICO



# 3

## MERCADOS MUNICIPALES

REPORTAJE FOTOGRÁFICO



# 3

## MERCADOS MUNICIPALES

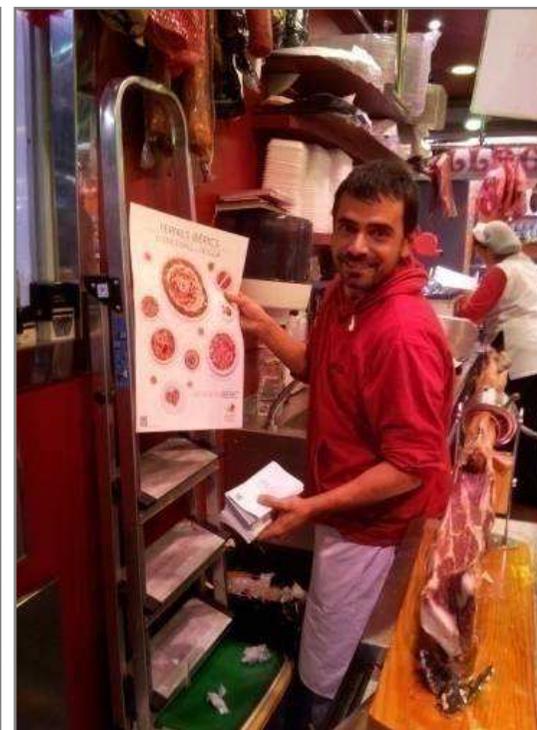
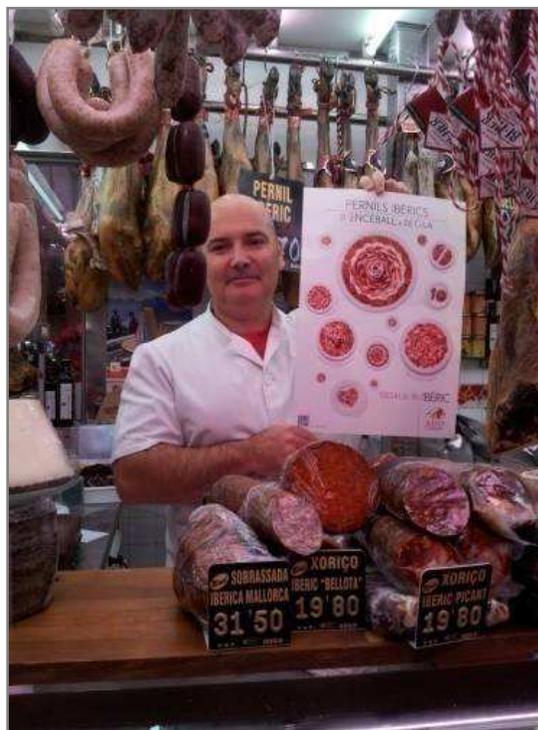
### REPORTAJE FOTOGRÁFICO



# 3

## MERCADOS MUNICIPALES

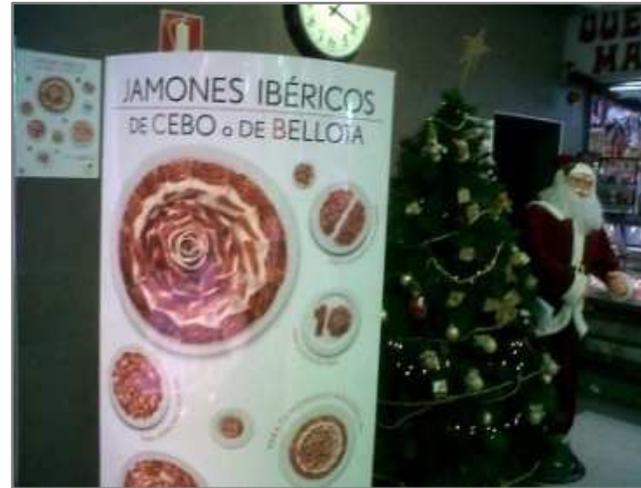
### REPORTAJE FOTOGRÁFICO



# 3

## MERCADOS MUNICIPALES

### REPORTAJE FOTOGRÁFICO



# 3

## MERCADOS MUNICIPALES

REPORTAJE FOTOGRÁFICO



# 4 ACCIONES ESPECIALES



# 4

## ACCIONES ESPECIALES

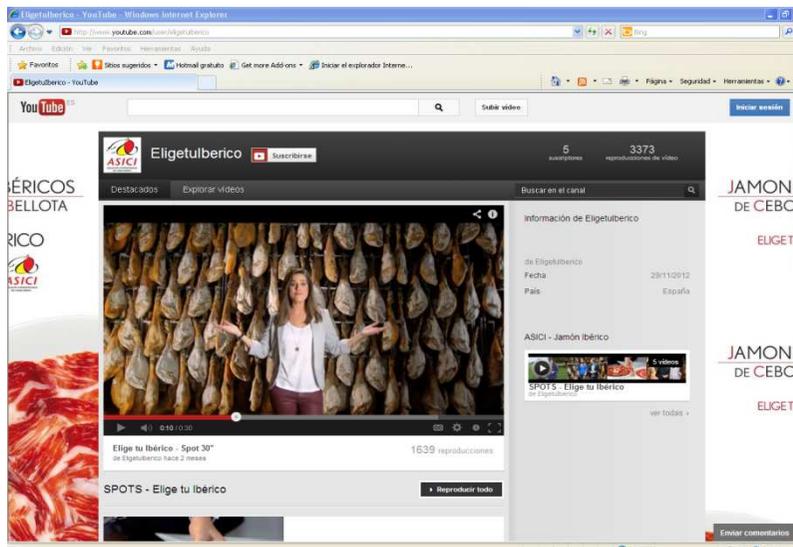
WEB ASICI Y CANAL YOUTUBE

Creación de banners y canal YouTube

### Contenido:

Creación del canal **ASICI en Youtube** con los 5 vídeos de campaña enlazados a la web de **Marca.com**

Creación de **3 banners** **Elige tú ibérico** para la web de **ASICI**



# 4

## ACCIONES ESPECIALES

REVISTA APTC

### Inserción en la revista APTC del Corte Inglés

#### Contenido:

Revista APTC: Página completa a color.

Total **1** inserción mes de diciembre

Total: **350.000** lectores



26. J. + Fresco Reyes

Clásicos de ayer y hoy  
El roscón es el dulce imprescindible el día de Reyes. Adornado con colorida fruta escarificada, en su masa siempre se esconden sorpresas: figuritas del bebé, pequeños juguetes o la clásica haba que hace pagar el roscón a quien le toca en suerte. En la Panadería del Supermercado de El Corte Inglés encontrarás la mayor selección de roscones para disfrutar con los reyes en estas fiestas. Desde el clásico sin relleno a los que llevan nata, crema, chocolate o la novedad de este año... relleno nata al Pedro Ximénez y adornado con frutos secos! Buenísimo.

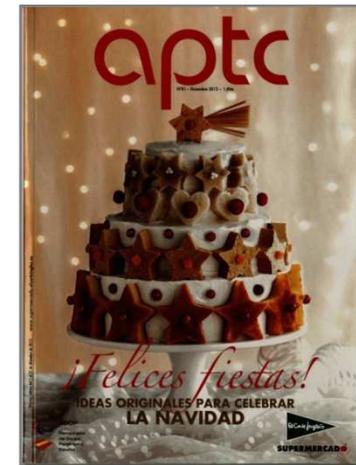
JAMONES IBÉRICOS  
DE CEBO o DE BELLOTA

PARA DISFRUTAR CADA DÍA  
PARA COMPARTIR CON TU FAMILIA  
PARA TU MOMENTO MÁS ESPECIAL  
PARA CUALQUIER BOLSILLO  
PARA ESTA NAVIDAD  
PARA COMPARTIR

ELIGE TU IBÉRICO

En el desayuno, el aperitivo, la comida, la cena.  
Para disfrutar, para compartir, para regalar.  
Siempre hay un Jamón Ibérico para cada ocasión.

ASICI  
ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DEL CERDO IBÉRICO



# 4

## ACCIONES ESPECIALES

REVISTA AVENUE ILLUSTRATED

### Inserción en la revista Avenue Illustrated y celebración de evento

#### Contenido:

Página completa a color.

Total **1** inserción mes de diciembre + 1 reportaje (pendiente)

Total: **50.000** lectores



Presencia en evento celebrado en Madrid

con **300** empresarios chinos



# 4

## ACCIONES ESPECIALES

### ACCIÓN FITUR CON PARADORES

#### ÁMBITO

Feria de Turismo  
FITUR

#### OBJETIVOS

- **INFORMAR** al público visitante y **CATA** de una de las mayores joyas gastronómicas de España

#### ACCIÓN

Gracias al acuerdo entre Paradores y ASICI:

- Espacio para cortador y reparto de folletos informativos dentro del stand de paradores en la feria (sin cargo).
- Junto a la decoración del espacio con enaras y displays, un cortador profesional informó del corte y de los beneficios del jamón ibérico al público visitante.

#### MATERIALES

1 Tótems  
1 Delantal  
800 Folletos  
2 Enaras

#### ALCANCE

**800**  
IMPACTOS DIRECTOS  
**+ 80.000 Clipping**

#### CALENDARIO

Actuación FERIA FITUR:  
- Días 30, 31 de enero y 1 de febrero

# 4

## ACCIONES ESPECIALES

*ACCIÓN FITUR CON PARADORES*



5

# RESULTADOS POR ACCIÓN



# 5 RESULTADOS POR ACCIÓN



| ACCIÓN                         | COSTE            | TOTAL CONTACTOS    | COSTE POR IMPACTO      |
|--------------------------------|------------------|--------------------|------------------------|
| ACCIÓN EN TELEVISIÓN           | 381.678,44 €     | 104.325.215        | 0.0036€ximpacto        |
| ACCIÓN EN MARCA                | 85.000 €         | 988.085            | 0.0024€ximpacto        |
| ACCIÓN EN MERCADOS MUNICIPALES | 14.371 €         | 3.671.352          | 0.20€ximpacto          |
| ACCIÓN EN FITUR                | 2.299 €          | 80.000             | 0.028€ximpacto         |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>483.348 €</b> | <b>138.746.742</b> | <b>0.0034€ximpacto</b> |