



RESULTADOS CAMPAÑA

ELIGE TÚ IBÉRICO 2012

6 de marzo de 2013



ÍNDICE

1. **TELEVISIÓN**
2. **ACCIÓN MARCA**
3. **MERCADOS MUNICIPALES**
4. **ACCIONES ESPECIALES**
5. **RESULTADOS POR ACCIÓN**



1

TELEVISIÓN



1

TELEVISIÓN

TESTIMONIALES

- 1 Testimonial 30”
- 1 Testimonial 20”
- 3 Testimoniales de 10”

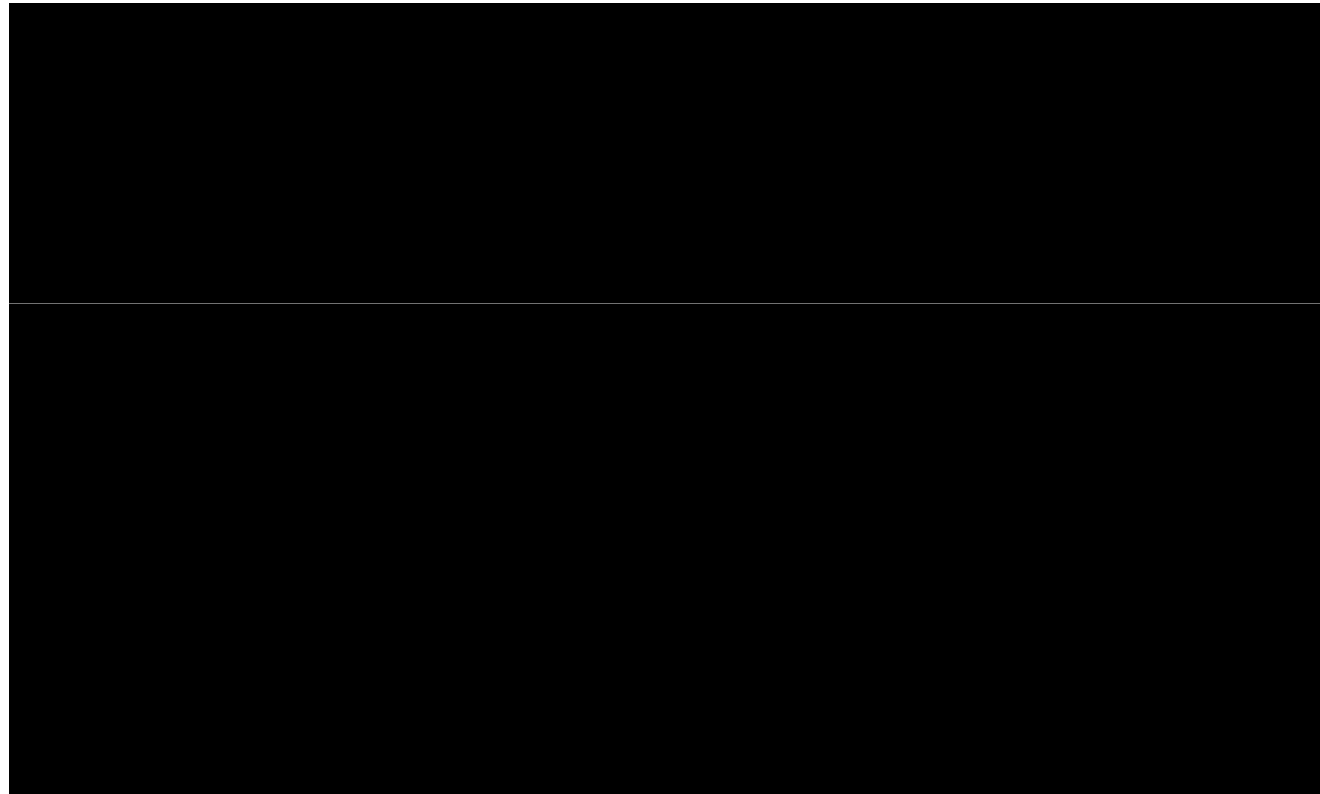




TELEVISIÓN

TESTIMONIALES

Spot 30" Redacción y Secadero (Bellota y Cebo)

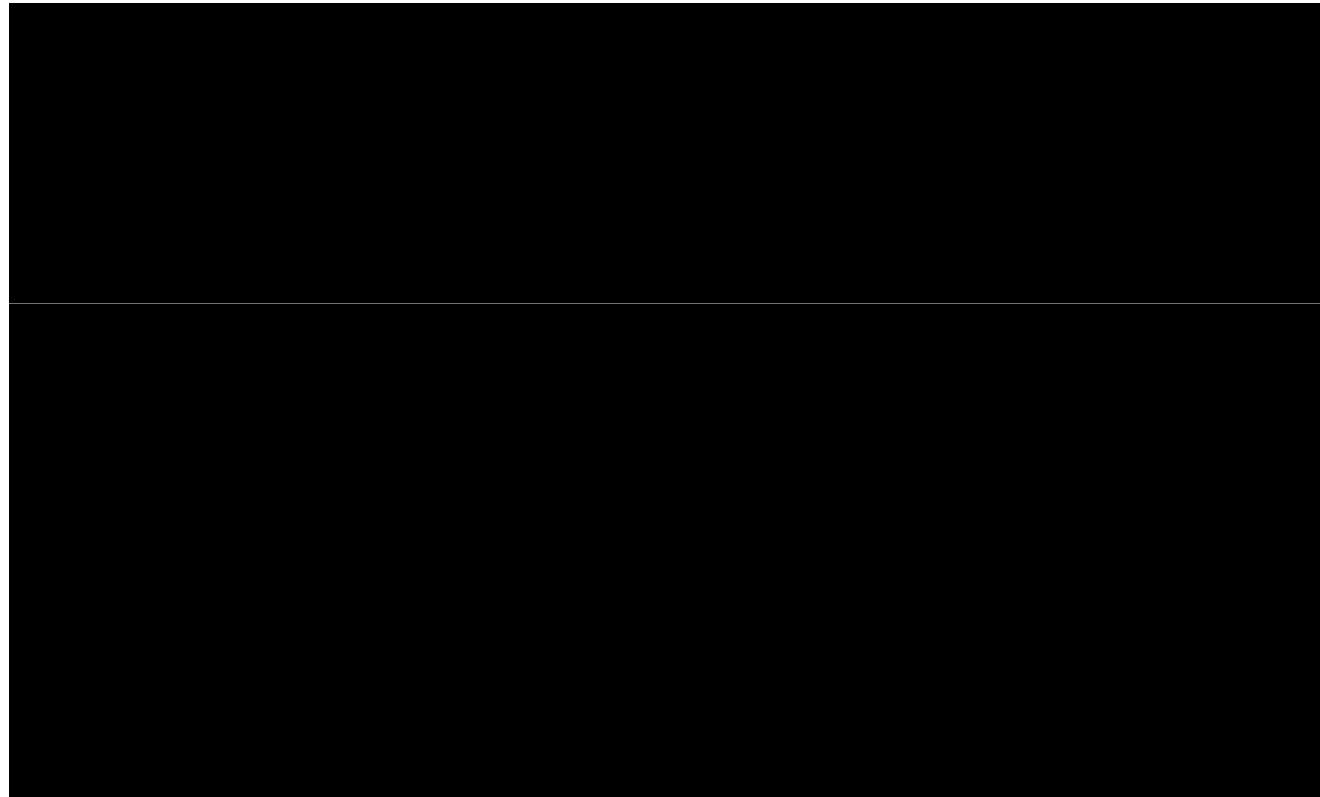




TELEVISIÓN

TESTIMONIALES

Spot 20 " Redacción (Bellota y Cebo)

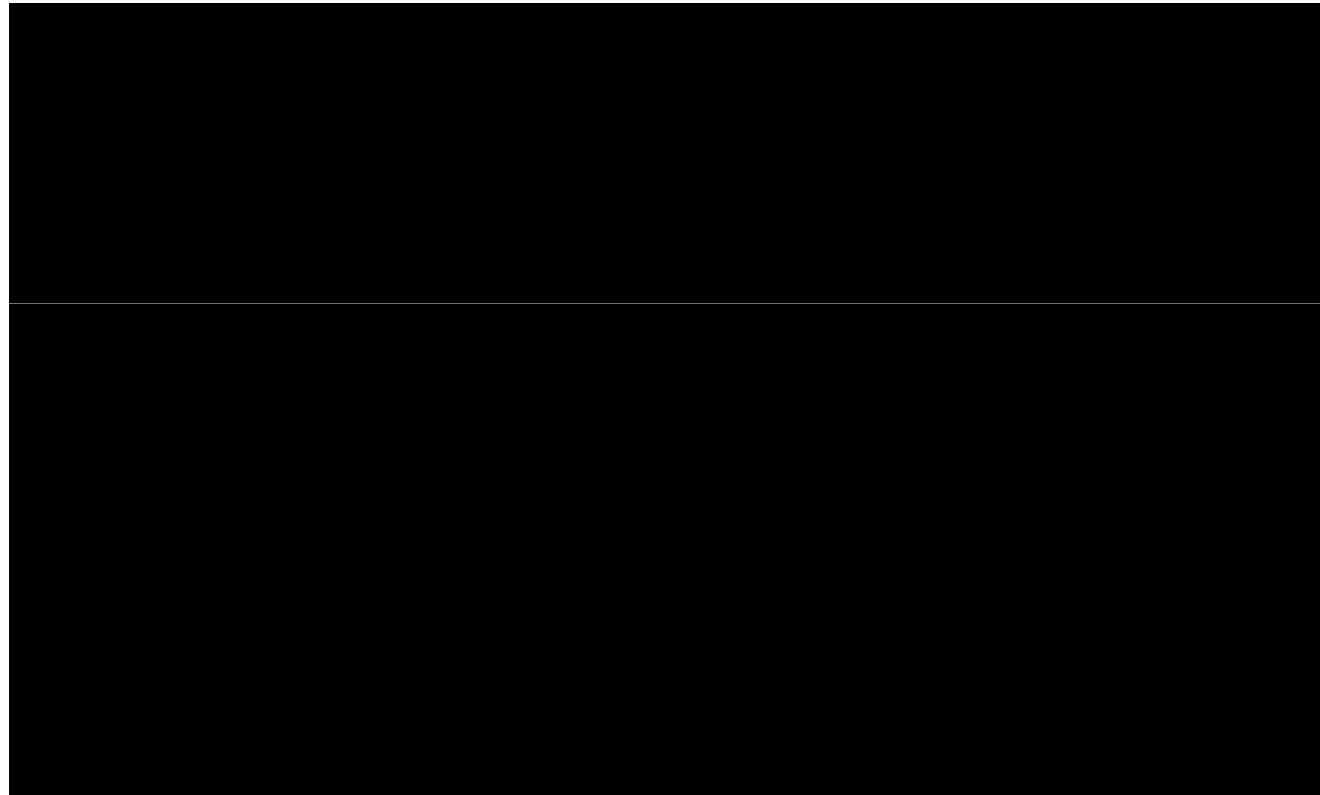


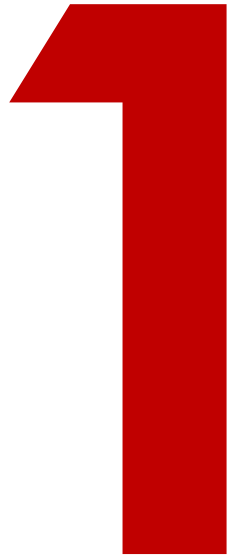


TELEVISIÓN

TESTIMONIALES

Spot 10 " Secadero (Bellota y Cebo)

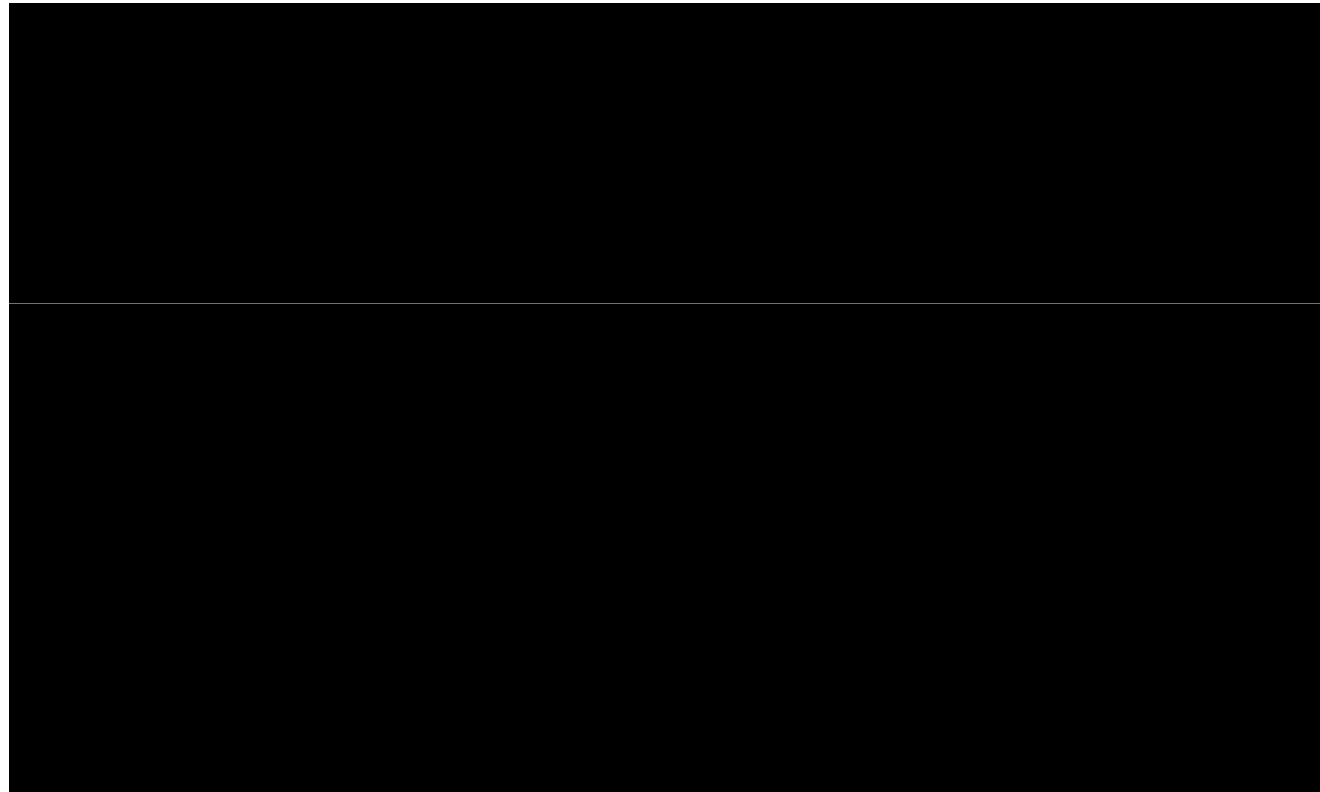




TELEVISIÓN

TESTIMONIALES

Spot 10 " Secadero (Cebo)





TELEVISIÓN

TESTIMONIALES

Spot 10" Dehesa (Bellota)





TELEVISIÓN

PATROCINIO COCINEROS SIN ESTRELLA (SIN CARGO)



TELEVISIÓN

RESULTADOS TELEVISIÓN

FORMATOS

Testimoniales 30"
 Testimoniales 20"
 Testimoniales tres de 10"

SOPORTES

Telecinco, NSF, (FDF y La Siete)
Antena 3, Nitro, La Sexta 3, Xplora, Nova

Nº PASES

415 pases
 El 25% de los grp's (Ama de Casa) de los pases, se han emitido en posiciones preferentes

CALENDARIO

Del 1al 18 de Diciembre

RESULTADOS

80,1% Cobertura
 644,5 GRP's
 8,05 OT's
104.325.215 Contactos

FUENTE TV: KANTAR MEDIA

TELEVISIÓN

CIERRE DE CAMPAÑA



Total Pases: 66
Total Grp's Ama de Casa: 310,3
Total Grp's Ind. 25-45: 148,3

Campaña	Dur	Fecha	Día	Hora	PB2	NB2	Programa	GRP's ACA	GRP's Ind. 25-45	Neto
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	01/12/2012	S	18:38	6	33	jQUE TIEMPO TAN FELIZ!	5.4	1.3	2.991.60 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	30	01/12/2012	S	22:30	11	18	EL GRAN DEBATE	5.2	1.7	6.219.98 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	30	01/12/2012	S	24:49	2	21	EL GRAN DEBATE	4.1	1.6	4.866.80 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	02/12/2012	D	13:49	4	22	LA VOZ LOS ELEGIDOS	1.1	0.7	609.40 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	02/12/2012	D	14:14	5	12	CAMPEON LORENZO	0.9	0.7	498.60 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	30	02/12/2012	D	15:54	7	21	EL TIEMPO 1	3.1	1.5	3.679.80 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	02/12/2012	D	17:22	14	16	CINE	4.2	2.3	2.326.80 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	02/12/2012	D	18:42	4	22	jQUE TIEMPO TAN FELIZ!	4.8	1.2	2.659.20 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	30	02/12/2012	D	19:32	13	17	jQUE TIEMPO TAN FELIZ!	6.2	1.9	7.359.50 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	03/12/2012	L	12:48	5	21	EL PROGRAMA DE ANA ROSA	2.4	1.4	1.329.60 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	03/12/2012	L	13:17	10	34	MUJERES Y HOMBRES Y VICEVERSA	2.3	1.7	1.819.30 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	03/12/2012	L	20:33	6	26	PASAPALABRA	6.9	2.5	5.457.90 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	04/12/2012	M	12:41	6	24	EL PROGRAMA DE ANA ROSA	1.9	1.6	1.467.60 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	05/12/2012	X	12:41	3	19	EL PROGRAMA DE ANA ROSA	2.1	1.5	1.163.40 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	05/12/2012	X	19:51	4	29	SALVAME DIARIO	6.3	2.7	3.490.20 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	06/12/2012	J	17:22	21	28	SALVAME DIARIO	5.8	2.8	3.277.00 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	06/12/2012	J	18:52	28	30	SALVAME DIARIO	6.5	2.9	2.574.00 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	06/12/2012	J	19:41	10	25	SALVAME DIARIO	6.3	2.6	3.559.50 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	06/12/2012	J	22:01	7	21	TELECINCO PRESENTA	4.1	1.8	2.316.50 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	06/12/2012	J	23:20	10	33	HOSPITAL CENTRAL	6.1	3.7	2.415.60 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	07/12/2012	V	14:21	13	19	DE BUENA LEY	2.3	1.5	1.299.50 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	07/12/2012	V	16:06	14	23	SALVAME DIARIO	4.2	2.1	2.373.00 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	07/12/2012	V	16:52	2	13	SALVAME DIARIO	6.8	3.0	3.842.00 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	07/12/2012	V	18:36	8	32	SALVAME DIARIO	6.4	2.6	2.138.40 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	07/12/2012	V	19:49	5	28	SALVAME DIARIO	5.5	1.8	2.178.00 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	07/12/2012	V	22:53	9	21	SALVAME DELUXE	8.3	3.7	3.286.80 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	07/12/2012	V	24:23	1	12	SALVAME DELUXE	7.0	2.8	2.772.00 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	08/12/2012	S	16:52	16	38	CINE	2.9	1.7	1.638.50 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	08/12/2012	S	17:33	17	21	CINE	2.9	1.6	1.638.50 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	08/12/2012	S	20:27	6	14	jQUE TIEMPO TAN FELIZ!	5.8	1.7	3.277.00 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	08/12/2012	S	22:32	16	21	EL GRAN DEBATE	5.7	2.0	3.220.50 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	09/12/2012	D	17:23	7	17	CINE	4.5	2.0	2.542.50 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	09/12/2012	D	19:19	17	20	jQUE TIEMPO TAN FELIZ!	5.8	1.7	2.296.80 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	09/12/2012	D	19:55	17	23	jQUE TIEMPO TAN FELIZ!	6.4	1.5	3.616.00 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	09/12/2012	D	21:48	9	13	EL TIEMPO 2	5.0	3.0	1.980.00 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	09/12/2012	D	24:23	9	20	AIDA	4.2	4.8	2.373.00 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	10/12/2012	L	15:44	7	22	DEPORTES 15:00	4.8	2.5	2.654.40 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	10/12/2012	L	18:34	2	33	SALVAME DIARIO	7.2	2.6	3.988.80 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	10/12/2012	L	23:44	37	43	CINE	6.1	8.3	3.379.40 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	11/12/2012	M	16:07	22	25	SALVAME DIARIO	4.7	2.4	2.603.80 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	11/12/2012	M	19:44	6	38	SALVAME DIARIO	6.6	2.3	3.656.40 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	11/12/2012	M	22:25	20	23	HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR	7.1	2.8	3.933.40 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	11/12/2012	M	24:28	15	21	HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR	6.1	2.3	3.379.40 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	12/12/2012	X	13:12	4	43	MUJERES Y HOMBRES Y VICEVERSA	2.1	2.0	1.163.40 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	12/12/2012	X	15:44	7	22	CIENCIA Y BELLEZA	4.5	2.5	2.493.00 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	12/12/2012	X	19:52	26	39	SALVAME DIARIO	5.7	2.3	3.157.80 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	13/12/2012	J	14:23	23	24	DE BUENA LEY	2.3	1.5	1.274.20 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	13/12/2012	J	16:03	5	25	SALVAME DIARIO	3.6	1.7	1.994.40 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	13/12/2012	J	18:37	6	28	SALVAME DIARIO	6.1	2.4	3.379.40 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	13/12/2012	J	19:46	4	35	SALVAME DIARIO	7.1	2.9	3.933.40 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	13/12/2012	J	24:02	6	19	HOSPITAL CENTRAL	4.9	2.5	2.714.60 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	14/12/2012	V	14:25	5	30	DE BUENA LEY	2.3	1.1	1.274.20 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	14/12/2012	V	16:04	8	30	SALVAME DIARIO	3.6	2.0	1.994.40 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	14/12/2012	V	19:56	31	35	SALVAME DIARIO	5.0	1.5	2.770.00 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	14/12/2012	V	21:45	7	19	DEPORTES 21:00	5.2	2.0	2.880.80 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	14/12/2012	V	22:51	4	25	SALVAME DELUXE	7.9	3.4	4.376.60 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	15/12/2012	S	14:27	20	23	LA VOZ DIRECTOS	2.0	1.6	1.108.00 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	15/12/2012	S	17:33	25	26	CINE	2.6	2.4	1.440.40 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	15/12/2012	S	18:38	38	45	jQUE TIEMPO TAN FELIZ!	4.1	0.9	2.271.40 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	16/12/2012	D	15:56	20	27	CINE	2.7	1.9	1.495.80 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	16/12/2012	D	16:55	36	43	CINE	3.0	3.4	1.662.00 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	17/12/2012	L	19:49	6	37	SALVAME DIARIO	6.8	2.4	3.767.20 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	18/12/2012	M	14:22	23	25	DE BUENA LEY	2.7	2.0	1.495.80 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	18/12/2012	M	16:09	23	26	SALVAME DIARIO	4.2	2.3	2.326.80 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	18/12/2012	M	22:04	11	28	HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR UNA	4.7	2.2	2.603.80 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	18/12/2012	M	22:22	4	23	HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR UNA	6.3	2.8	3.490.20 €
TOTAL NETO								310,3	148,3	178.802,98 €

TELEVISIÓN

CIERRE DE CAMPAÑA



Total Pases: 56 (en cada cadena)
 Total Grp's Ama de Casa: 68,8
 Total Grp's Ind. 25-45: 70,2

Campaña	Dur	Fecha	Día	Hora	PB2	NB2	Programa	GRP's ACA	GRP's Ind. 25-45	Neto
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	30	01/12/2012	S	22:04	7	19	PERDIDOS EN LA CIUDAD	1,7	1,8	1.989,51 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	30	02/12/2012	D	14:27	11	15	UNO PARA GANAR	1,1	1,0	1.352,09 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	02/12/2012	D	16:41	18	22	LA VOZ DIRECTOS	1,2	1,4	670,89 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	30	02/12/2012	D	17:14	18	21	LA VOZ DIRECTOS	1,2	1,2	1.448,24 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	02/12/2012	D	18:39	7	23	LA VOZ DIRECTOS	1,5	1,4	814,93 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	30	02/12/2012	D	19:43	18	19	TU SI QUE VALES	1,6	1,9	1.919,48 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	02/12/2012	D	20:07	6	17	TU SI QUE VALES	1,8	2,0	972,27 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	30	02/12/2012	D	21:25	6	15	TU SI QUE VALES	3,0	3,5	3.551,60 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	03/12/2012	L	13:03	10	15	HOSPITAL CENTRAL	0,4	0,3	319,56 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	03/12/2012	L	16:48	5	19	SECRETOS Y MENTIRAS	1,1	1,2	628,24 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	04/12/2012	M	13:35	6	22	HOSPITAL CENTRAL	0,6	0,5	472,23 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	04/12/2012	M	14:31	7	18	HOSPITAL CENTRAL	0,7	0,5	385,58 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	04/12/2012	M	16:20	23	26	SECRETOS Y MENTIRAS	1,3	1,6	692,50 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	05/12/2012	X	17:26	18	20	SUPERNANNY	1,1	1,1	616,05 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	05/12/2012	X	24:17	6	6	HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR:UNA	1,1	1,1	885,92 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	06/12/2012	J	14:30	15	21	HOSPITAL CENTRAL	0,9	1,0	480,82 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	06/12/2012	J	16:41	17	22	HOSPITAL CENTRAL	1,0	0,8	584,78 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	06/12/2012	J	17:11	15	23	SECRETOS Y MENTIRAS	0,8	0,7	441,27 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	06/12/2012	J	17:40	10	28	SECRETOS Y MENTIRAS	1,0	0,9	390,85 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	06/12/2012	J	21:43	2	8	LA QUE SE AVECINA	2,0	2,7	807,05 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	07/12/2012	V	15:48	16	25	HOSPITAL CENTRAL	1,1	1,0	624,33 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	07/12/2012	V	16:18	16	22	HOSPITAL CENTRAL	0,9	1,0	505,68 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	07/12/2012	V	17:41	6	16	SUPERNANNY	0,9	1,0	361,94 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	07/12/2012	V	19:45	15	19	SUPERNANNY	0,9	1,2	501,16 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	07/12/2012	V	22:23	6	9	LA VOZ DIRECTOS	1,2	1,2	665,57 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	08/12/2012	S	15:42	17	22	UNO PARA GANAR	0,8	0,7	471,21 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	08/12/2012	S	16:41	7	22	HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR:UNA	1,1	0,9	593,25 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	08/12/2012	S	18:42	8	23	HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR:UNA	1,1	1,0	430,45 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	08/12/2012	S	19:14	13	16	HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR:UNA	1,5	1,8	867,28 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	08/12/2012	S	19:40	5	12	HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR:UNA	1,5	1,9	594,40 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	08/12/2012	S	20:10	11	15	SECRETOS Y MENTIRAS	1,3	1,7	717,55 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	08/12/2012	S	22:04	10	15	PERDIDOS EN LA CIUDAD	1,7	1,9	668,05 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	09/12/2012	D	15:36	14	17	LA VOZ DIRECTOS	0,7	0,8	396,63 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	09/12/2012	D	16:44	17	20	LA VOZ DIRECTOS	1,3	1,7	512,82 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	09/12/2012	D	17:38	5	22	LA VOZ DIRECTOS	1,6	1,7	621,72 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	09/12/2012	D	18:42	15	21	LA VOZ DIRECTOS	1,9	2,1	1.052,03 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	09/12/2012	D	23:22	7	7	INFANTA CRISTINA:NADA ES IGUAL	1,8	1,2	1.042,99 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	10/12/2012	L	14:01	2	23	HOSPITAL CENTRAL	0,6	0,4	349,50 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	10/12/2012	L	15:02	6	21	HOSPITAL CENTRAL	0,8	0,7	419,38 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	11/12/2012	M	15:34	18	20	HOSPITAL CENTRAL	1,2	1,1	675,88 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	11/12/2012	M	22:05	17	18	DIARIO DE	1,1	1,5	619,37 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	12/12/2012	X	15:07	22	22	HOSPITAL CENTRAL	0,9	0,7	496,94 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	12/12/2012	X	22:45	2	9	HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR:UNA	0,9	0,6	490,84 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	13/12/2012	J	15:07	19	21	HOSPITAL CENTRAL	1,1	1,2	608,29 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	14/12/2012	V	16:17	7	27	SECRETOS Y MENTIRAS	1,4	1,6	767,29 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	15/12/2012	S	15:49	20	21	UNO PARA GANAR	0,9	0,9	499,15 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	15/12/2012	S	18:43	21	22	HAY UNA COSA QUE TE QUIERO DECIR:UNA	1,6	1,1	899,70 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	16/12/2012	D	15:41	6	23	LA VOZ DIRECTOS	0,8	0,5	426,58 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	16/12/2012	D	17:43	20	22	LA VOZ DIRECTOS	1,4	1,7	758,43 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	16/12/2012	D	18:40	6	21	TU SI QUE VALES	1,5	1,7	843,19 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	17/12/2012	L	15:33	20	21	HOSPITAL CENTRAL	1,5	1,2	831,00 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	17/12/2012	L	19:15	6	24	SUPERNANNY	0,7	0,9	375,06 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	17/12/2012	L	20:35	4	21	MUJERES Y HOMBRES Y VICEVERSA	1,4	1,5	781,14 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	18/12/2012	M	17:49	20	22	SUPERNANNY	1,1	1,1	590,56 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	18/12/2012	M	19:17	7	26	MUJERES Y HOMBRES Y VICEVERSA	0,6	0,7	327,41 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	18/12/2012	M	22:57	2	10	HUJOS DE PAPA	1,1	1,6	619,37 €
TOTAL NETO								66,8	70,2	41.429,99 €

TELEVISIÓN

CIERRE DE CAMPAÑA



Total Pases: 46 (en cada cadena)
 Total Grp's Ama de Casa: 260,6
 Total Grp's Ind. 25-45: 153,9

Campaña	Dur	Fecha	Día	Hora	PB2	NB2	Programa	GRP's ACA	GRP's Ind. 25-45	Neto
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	04/12/2012	M	17:16	38	44	BANDOLERA	5,8	3,3	4.604,10 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	04/12/2012	M	20:53	16	19	ATRAPA UN MILLÓN:DIARIO	8,2	4,0	4.555,51 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	04/12/2012	M	25:55	8	21	POKER PRO MASTERS	1,2	1,2	691,41 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	05/12/2012	X	14:10	6	17	LOS SIMPSONS	3,6	2,4	2.024,05 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	05/12/2012	X	17:09	8	35	LEY Y ORDEN	6,3	3,1	5.010,35 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	05/12/2012	X	18:40	4	24	LEY Y ORDEN	8,4	3,3	6.714,98 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	05/12/2012	X	24:14	6	25	DOWNTON ABBEY	6,5	4,2	3.607,61 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	06/12/2012	J	10:07	6	23	MEGATRIX CLUB	2,0	1,6	1.569,22 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	06/12/2012	J	18:45	8	26	MULTICINE 2	7,5	5,0	5.958,25 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	06/12/2012	J	19:38	22	29	MULTICINE 2	7,8	4,9	6.173,32 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	06/12/2012	J	20:33	14	15	MULTICINE 3	6,9	4,4	5.528,11 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	07/12/2012	V	12:55	15	17	LA RULETA DE LA SUERTE	2,5	1,4	1.999,36 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	07/12/2012	V	13:14	21	25	LA RULETA DE LA SUERTE	3,1	1,6	1.728,53 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	07/12/2012	V	18:39	21	23	ANTENA 3 PRESENTA	8,7	4,0	6.930,05 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	07/12/2012	V	25:55	32	36	GANING...CASINO	1,9	2,0	1.059,42 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	08/12/2012	S	18:56	23	28	MULTICINE 2	6,6	3,0	3.674,52 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	08/12/2012	S	21:59	24	25	ANTENA 3 PRESENTA	7,2	4,0	4.025,80 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	09/12/2012	D	13:36	3	14	MEGATRIX CLUB	3,0	1,7	2.421,53 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	09/12/2012	D	17:30	37	38	CINE	7,0	4,4	3.875,25 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	20	09/12/2012	D	23:41	13	30	CINE	8,5	5,6	6.770,74 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	10/12/2012	L	17:08	13	44	BANDOLERA	6,7	4,4	3.707,98 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	10/12/2012	L	21:44	24	30	EL HORMIGUERO 3.0	8,1	6,0	4.538,78 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	11/12/2012	M	12:19	3	12	ESPEJO PUBLICO (MAGAZINE)	2,5	1,7	1.382,82 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	11/12/2012	M	16:03	8	30	ANTENA 3 PRESENTA	5,8	4,4	3.239,60 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	11/12/2012	M	20:39	29	39	ATRAPA UN MILLÓN:DIARIO	8,9	5,2	4.973,70 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	12/12/2012	X	12:53	1	19	LA RULETA DE LA SUERTE	2,4	1,0	1.310,34 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	12/12/2012	X	19:49	18	24	WALKER,TEXAS RANGER	9,2	4,9	5.124,25 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	13/12/2012	J	11:29	4	46	ESPEJO PUBLICO (MAGAZINE)	2,2	1,3	1.204,39 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	13/12/2012	J	17:15	43	46	BANDOLERA	6,9	3,5	3.819,49 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	13/12/2012	J	18:26	3	15	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	8,2	3,3	4.572,24 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	14/12/2012	V	19:45	21	26	LOS CAZADORES DEL PANTANO	9,4	4,3	5.230,20 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	14/12/2012	V	22:03	8	31	ANTENA 3 PRESENTA	6,9	4,1	3.836,22 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	14/12/2012	V	23:41	19	47	TU CARA ME SUEÑA	6,3	4,4	3.535,12 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	14/12/2012	V	25:57	29	34	EQUIPO DE INVESTIGACION	1,5	1,5	841,96 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	15/12/2012	S	12:27	3	27	MEGATRIX CLUB	2,5	1,7	1.388,40 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	15/12/2012	S	18:49	12	44	MULTICINE 2	7,2	3,9	3.992,35 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	16/12/2012	D	17:28	34	45	MULTICINE	8,5	4,9	4.733,94 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	16/12/2012	D	20:31	17	24	MULTICINE 3	8,7	4,8	4.828,73 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	17/12/2012	L	11:31	11	40	ESPEJO PUBLICO (MAGAZINE)	1,6	1,4	903,30 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	17/12/2012	L	12:13	4	11	ESPEJO PUBLICO (MAGAZINE)	1,9	1,2	1.037,12 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	17/12/2012	L	17:07	8	44	BANDOLERA	6,4	3,9	3.574,15 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	17/12/2012	L	25:58	20	21	GANING...CASINO	0,9	0,8	512,98 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	18/12/2012	M	11:28	2	36	ESPEJO PUBLICO (MAGAZINE)	2,1	1,6	1.170,94 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	18/12/2012	M	18:27	7	14	EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	7,2	3,4	3.992,35 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	18/12/2012	M	20:32	9	31	ATRAPA UN MILLÓN:SOLIDARIO	8,6	4,5	4.800,85 €
Cierre campaña del 1 al 18 de diciembre	10	18/12/2012	M	22:37	12	23	FENOMENOS:EN EL CAPITULO ANTERIO	7,7	7,0	4.271,14 €
TOTAL NETO								260,6	153,9	161.445,47 €

2 ACCIÓN MARCA



2 ACCIÓN MARCA

Concepto:

“Los Ibéricos de la Roja”

Contenido:

CALENDARIO

Del 4 al 24 de
Diciembre

Periódico Marca:

Patrocino “Los Ibéricos de la Roja” con doble columna 3x4 de mancha publicitaria en la parte

inferior. **Total 4**

inserciones al mes

4 X 2.978.000

Total: 11.912.000

lectores

Marca.com:

Robapágina con vídeo en sección Selección y Fútbol, durante un mes.

Total 1.461.127

impresiones

Radio Marca:

Menciones de 60” / 90” en el **programa**

Marcador, 2

menciones diarias, 14

menciones a la semana.

Total 56 menciones

al mes

1.000.000 oyentes (de lunes a domingo)

8.000.000 impactos

total

Periódico Marca:

Página color especial Navidad + bodegón

SIN CARGO

Total 2.978.000

lectores



ACCIÓN MARCA

ACCIÓN MARCA IMPRESO



MARCA | Martes 4 diciembre 2012



Vicente del Bosque (izq) recibe el premio de la Asociación Roosevelt en el Día Internacional de las personas discapacitadas.

Piqué vota por Del Bosque

'MEJOR TÉCNICO DEL AÑO' El central sostiene que el seleccionador se merece el galardón más que Pep y Mou

Gerard Piqué dio ayer su voto a Vicente del Bosque. El central del Barcelona reveló que le gustaría que el seleccionador de España ganara el premio al Mejor Entrenador de la FIFA. El zaguero internacional cree que se lo merece por sus éxitos con La Roja y por ser un "hombre 10". Piqué dijo textualmente sobre el premio al mejor técnico del año: "Me agenciaría que el galardón fuera para Vicente porque ha ganado el Mundial y la Eurocopa y siempre ha sido fiel a sus ideas. Es un hombre 10 y lo mereces". Y apostilló sobre los rivales del sedmantiño para llevarse el galardón: "Tanto Pep como Mourinho ya lo han ganado, así que espero que se lo den a Vicente". Cuestionado por Pep Guardiola, de año sabático en Nueva York, Piqué aseguró que lo haría bien en cualquier de los equipos que le pretendían. "Concediendo a Pep puede entrar en cualquier equipo, y si hubiésemos de paciencia, cuando llegó así (tanto en que hubiera trucha, se venía de dos años sin ganar nada). Rápidamente se hizo con las riendas del equipo y lo hizo francamente bien. Pep puede estar en cualquier equipo, sea PSG o otro", enfatizó el zaguero del Barça.

EN BRASIL: Fortaleza podría ser el cuartel general de La Roja

Magel Ángel León - Madrid
Una delegación española ha estado viendo las instalaciones y el estadio de Fortaleza para que sea un punto de encuentro en el torneo Confederaciones de Brasil 2013 y también como cuartel general en el Mundial. Hay ocho personas asistiendo a las instala-

también venga como justos ganadores. "Piqué habló así de Messi, aunque está bendecido de goles no es fácil, pero no hay que darle demasiada importancia. Se tiene que ir a seguir como lo está haciendo, y lo conseguirá. A mí me tiene el corazón roto y hacer los goles que hace es una bendición. Para mí Leo es el máximo favorito ahora mismo", indicó.

Sobre el arranque espectacular de Liga, Piqué alabó la figura del técnico que recogió el testigo dejado por Pep: "Tito cogió las riendas y la verdad es que el equipo ha funcionado, y el objetivo no es el record, sino ganar títulos, pero empezar así es mejor que empezar con menos puntos", sentenció.

ciones, entre ellas Javier Millán (preparador físico), María José Claramunt (directora de la selección), Antonio Limón (responsable de las visitas) y Silvia Dorcasnorra (delegada). También han visitado el resort Aquiras Rivera. Con los representantes de Fortaleza ya hubo reuniones en Madrid.



La delegación española en Fortaleza.

Selección Fútbol | 23

LOS IBÉRICOS DE LA ROJA

Hoy... Iniesta

Baile de salón ante el Athletic

EL AZULGRANA firmó un partido sublime



5 asistencias y un gol Iniesta está siendo clave en el Barça de los récords

JAMONES IBÉRICOS DE CEBO o DE BELLOTA



MARCA | Martes 11 diciembre 2012

Cinco días de concentración para buscar el revulsivo

Angelique - Presidente y Plantilla del Granada están con él
La Directiva del Granada y su entrenador quieren acabar a su plantilla del momento y conscientemente de la importancia del partido del próximo sábado en el Nuevo Los Cármenes ante la Real Sociedad. Es por ello que han decidido concentrar al equipo lejos de la ciudad de La Alfranca, sea en el complejo hotelero Sol Andalucía ubicado en Alhaurín de la Torre en la provincia de Málaga. Allí llegará el equipo mañana y permanecerá hasta el sábado.

Lastrado por las lesiones, tiene crédito por ahora

Luca A. Triano - Palma
La situación que atraviesa Joaquín Capurro es el Malheur en su segunda mitad de carrera. La primera sin duda, fue la que vivió en el Hércules con las lesiones imprevistas del jugador y el ventanero. Ahora, en el Malheur, cualquier entrenador sin excepción al-

Lenoiro suele ser paciente con los técnicos

Pepi Traves - La Coruña
José Luis Otero ya no gana de buena confianza en el seno del Deportivo. Los malos resultados que está acumulando el equipo coruñés en las primeras semanas de Liga hacen que en la sede del club herculino se cuestiona ya al valenciano. El Depor en calidad de visitante sigue siendo un equipo de mal momento del equipo, y otro tropezón, sobre todo si el jugador que se da en mala posición se define.

Enlaza un par de dobles

EL 9 'BLUE' ha recuperado el olfato desde que está Benítez



Luca A. Triano - Palma
La situación que atraviesa Joaquín Capurro es el Malheur en su segunda mitad de carrera. La primera sin duda, fue la que vivió en el Hércules con las lesiones imprevistas del jugador y el ventanero. Ahora, en el Malheur, cualquier entrenador sin excepción al-

Lastrado por las lesiones, tiene crédito por ahora

Luca A. Triano - Palma
La situación que atraviesa Joaquín Capurro es el Malheur en su segunda mitad de carrera. La primera sin duda, fue la que vivió en el Hércules con las lesiones imprevistas del jugador y el ventanero. Ahora, en el Malheur, cualquier entrenador sin excepción al-

Liga BBVA Fútbol | 29

LOS IBÉRICOS DE LA ROJA

Hoy... Torres

Enlaza un par de dobles

EL 9 'BLUE' ha recuperado el olfato desde que está Benítez



Luca A. Triano - Palma
La situación que atraviesa Joaquín Capurro es el Malheur en su segunda mitad de carrera. La primera sin duda, fue la que vivió en el Hércules con las lesiones imprevistas del jugador y el ventanero. Ahora, en el Malheur, cualquier entrenador sin excepción al-

Lastrado por las lesiones, tiene crédito por ahora

Luca A. Triano - Palma
La situación que atraviesa Joaquín Capurro es el Malheur en su segunda mitad de carrera. La primera sin duda, fue la que vivió en el Hércules con las lesiones imprevistas del jugador y el ventanero. Ahora, en el Malheur, cualquier entrenador sin excepción al-



ACCIÓN MARCA

ACCIÓN MARCA IMPRESO



MARCA | Martes 18 diciembre 2012

¿Quién no quiere ser millonario?

JAVIER TEBAS justifica los actuales horarios por los ingresos que aportan las televisiones a los presidentes que se quejan

El vicepresidente de la Liga Javier Tebas del Real Madrid se queja en la Junta de Accionistas del Rayo que los actuales horarios de la Liga no mejoran ni igualan a los que se disputan en los clubes. "Una medida que perjudica al jugador y al aficionado", afirma. Tebas también se queja de que los clubes no pagan a los jugadores lo que se merecen. "No sé cómo se llama el club que no pague a sus jugadores", afirma. Tebas también se queja de que los clubes no pagan a los jugadores lo que se merecen. "No sé cómo se llama el club que no pague a sus jugadores", afirma.



Javier Tebas, durante una intervención ante los medios.

Tebas considera el camino del Rayo "bastante encarrilado". El Rayo aprobó un presupuesto para el próximo curso de 18 millones, que podrá ser incrementado en cinco más por el aumento del IVA de las entradas de 600.000. Los socios del club se quejan de que el club no paga a los jugadores lo que se merecen. "No sé cómo se llama el club que no pague a sus jugadores", afirma.

NOTICIAS DE PRIMERA
SETAS
Pedro Latorre, cinco semanas de baja por un esguince. El entrenador murciano sufrió un esguince de grado II en el dedo índice de la mano derecha en el partido Chelva ante Compostela. La lesión le inhabilita cinco semanas, apartándolo de sus funciones. Latorre se recupera en el Hospital de San Juan. Esta lesión se une a las de Barreiro y Latorre, que chocaron entre enero y febrero la Copa de Africa.

Liga BBVA Fútbol | 23

LOS IBÉRICOS DE LA ROJA

Hoy... Busquets

Con la sangre fría de un 'killer'

EL AZULGRANA demuestra su clase en un gol clave ante el Atlético

El azulgrana demuestra su clase en un gol clave ante el Atlético. Sergio Busquets, el jugador más importante del equipo, fue el autor del gol que abrió el marcador. El gol de Busquets fue el resultado de una jugada perfectamente ejecutada. El gol de Busquets fue el resultado de una jugada perfectamente ejecutada.

15 partidos de Sergio Busquets sólo se ha perdido un partido de Liga

JAMONES IBÉRICOS DE CEBO o DE BELLOTA

ELIGE TU IBÉRICO

MARCA | Lunes 24 diciembre 2012

F. C. Barcelona

Pinto 2014

RENOVACIÓN El club anuncia la ampliación de contrato del portero. Firmará tras las Navidades

El club de fútbol de Barcelona ha anunciado la renovación de contrato del portero Iker Casillas. El club de fútbol de Barcelona ha anunciado la renovación de contrato del portero Iker Casillas. El club de fútbol de Barcelona ha anunciado la renovación de contrato del portero Iker Casillas.

4 goles en Liga Xavi está siendo decisivo también en la definición



Iker Casillas, el portero de la selección española.

4 goles en Liga Xavi está siendo decisivo también en la definición. Xavi Hernández ha marcado cuatro goles en Liga este año. Xavi Hernández ha marcado cuatro goles en Liga este año. Xavi Hernández ha marcado cuatro goles en Liga este año.



Xavi Hernández, el jugador de la selección española.

Liga BBVA Fútbol | 23

LOS IBÉRICOS DE LA ROJA

Hoy... Xavi Hernández

Un gol que abrió la lata pucelana

EL CEREBRO CULÉ estuvo preciso en el pase y firmó el tanto clave

El cerebro culé estuvo preciso en el pase y firmó el tanto clave. Xavi Hernández fue el autor del gol que abrió el marcador. El gol de Xavi Hernández fue el resultado de una jugada perfectamente ejecutada. El gol de Xavi Hernández fue el resultado de una jugada perfectamente ejecutada.

4 goles en Liga Xavi está siendo decisivo también en la definición

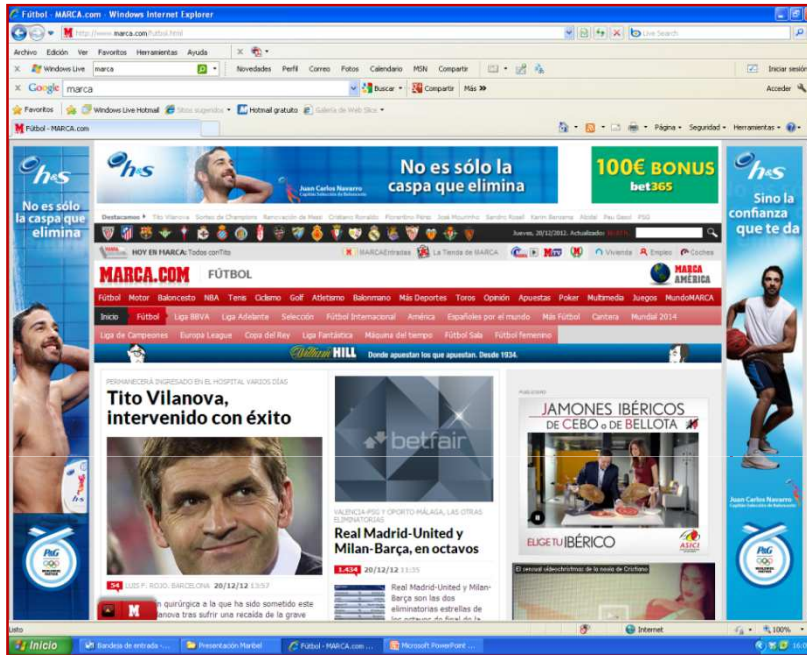
JAMONES IBÉRICOS DE CEBO o DE BELLOTA

ELIGE TU IBÉRICO



ACCIÓN MARCA

ACCIÓN MARCA WEB



2

ACCIÓN MARCA

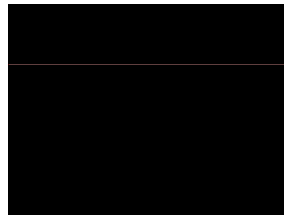
ACCIÓN RADIO MARCA

MENCIONES PROGRAMA:

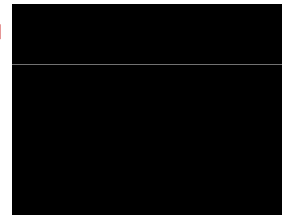
Vicente Ortega



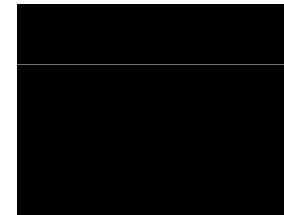
1



2



3



2

ACCIÓN MARCA

ACCIÓN PÁGINA ESPECIAL COLOR NAVIDAD

SIN CARGO

MARCA ESTILO
NAVIDAD || HOMBRE

RELOJES / LA IMAGEN DE IWC
JUAN MATA
Elegancia británica,
precisión suiza

DAVID FERRER Tenis
JOEL GONZÁLEZ Taekwondo
DAVID CAL Piragüismo

JAMONES IBÉRICOS
DE CEBO o DE BELLOTA

PARA COMPLETAR TU MENÚ
PARA CUALQUIER OPORTUNIDAD
PARA TU MOMENTO MÁS ESPECIAL
PARA CUALQUIER BOCAILLO
PARA CUMPLIR
PARA ESTA NAVIDAD

ELIGE TU IBÉRICO

En el desayuno, el aperitivo, la comida, la cena.
Para disfrutar, para compartir, para regalar.
Siempre hay un Jamón Ibérico para cada ocasión.

www.iberico.com

ASICI
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE JAMÓN IBÉRICO

NAVIDAD HOMBRE MARCA ESTILO
DICIEMBRE 2013

GOURMET / 47

“ ESTE AÑO HE APRENDIDO A RECONOCER MI LÍMITE MÁS LEJOS DE LO QUE YO MISMA ME PODÍA CREER ”

LOCALIZACIÓN Comité Olímpico Español

Jamón Ibérico
Pocos productos españoles gozan de tanto prestigio internacional como los jamones ibéricos. Lonchas de la máxima calidad (consultar en puntos de venta).

Ginebra Gold 999.9
Esta 'dorada' ginebra francesa es una combinación perfecta del sugerente amargor de los cítricos y el exotismo del haba tonka. 38 euros.

Cerezas Palacio de Canedo
Dentro de los productos naturales de El Bierzo que ofrece Palacio de Canedo destacan sus conservas en almíbar, como las cerezas, las peras o los higos (c.p.v.).

3

MERCADOS MUNICIPALES



3

MERCADOS MUNICIPALES

ÁMBITO

22 MERCADOS

ACCIÓN

OBJETIVOS

- **INFORMAR** e **INCENTIVAR** las ventas en los fines de semana de las compras navideñas.

Una azafata con delantal de campaña, realizó la siguiente actividad:

- Reparto de folletos y carteles a las charcuterías del mercado (200 folletos por 220 charcuterías en mercados, total 44.000 und. + 300 carteles).
- Junto a un tótem y recorriendo las calles del mercado, la azafata incentivó la compra de Jamón Ibérico y repartió folletos informativos (1.200 folletos por mercado. Total 26.400 und).

MATERIALES

22 Tótems
 22 Delantales
 70.400 Folletos
 300 Carteles

ALCANCE

70.400
 IMPACTOS
 DIRECTOS

CALENDARIO

Actuación **1 fin de semana** (viernes y sábado):
 - Fin de Semana 21 y 22 Diciembre
22 MERCADOS

3

MERCADOS MUNICIPALES

MATERIALES (CASTELLANO Y CATALÁN)



Delantal y Tótem

Folleto Informativo



Cartel Informativo



3

MERCADOS MUNICIPALES

REPORTAJE FOTOGRÁFICO



3

MERCADOS MUNICIPALES

REPORTAJE FOTOGRÁFICO



3

MERCADOS MUNICIPALES

REPORTAJE FOTOGRÁFICO



3

MERCADOS MUNICIPALES

REPORTAJE FOTOGRÁFICO



3

MERCADOS MUNICIPALES

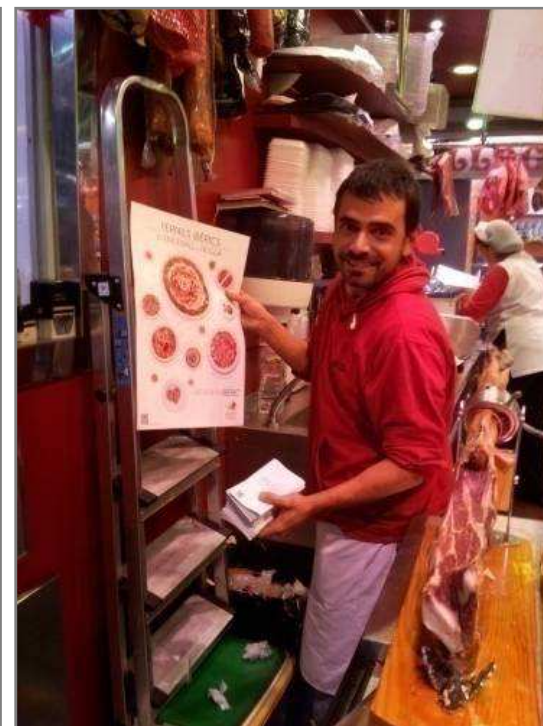
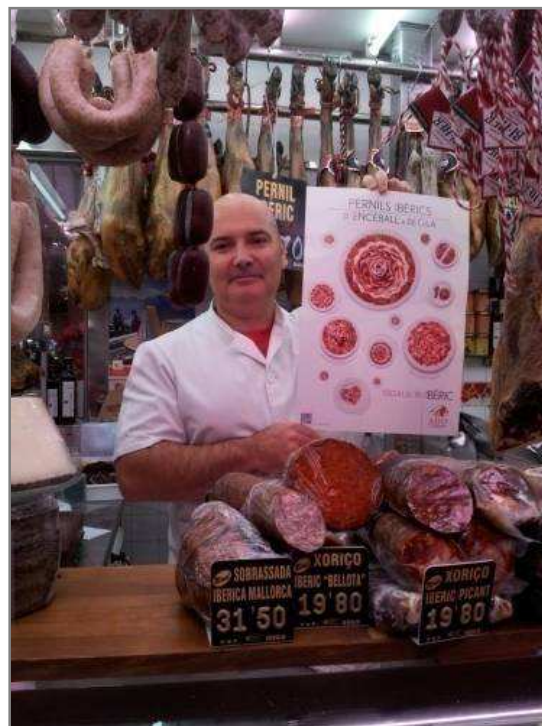
REPORTAJE FOTOGRÁFICO



3

MERCADOS MUNICIPALES

REPORTAJE FOTOGRÁFICO



3

MERCADOS MUNICIPALES

REPORTAJE FOTOGRÁFICO



3

MERCADOS MUNICIPALES

REPORTAJE FOTOGRÁFICO



4 ACCIONES ESPECIALES



4

ACCIONES ESPECIALES

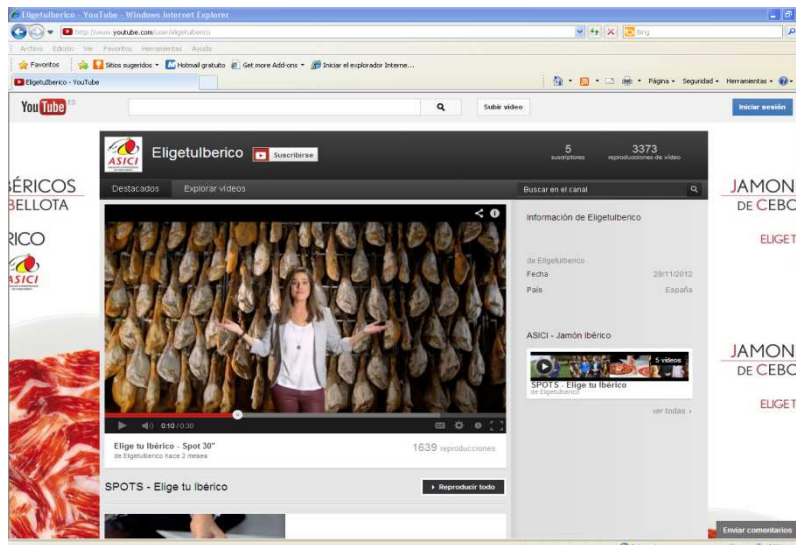
WEB ASICI Y CANAL YOUTUBE

Creación de banners y canal YouTube

Contenido:

Creación del canal **ASICI** en Youtube con los 5 vídeos de campaña enlazados a la web de **Marca.com**

Creación de **3 banners** **Elige tú ibérico** para la web de **ASICI**



4

ACCIONES ESPECIALES

REVISTA APTC

Inserción en la revista APTC del Corte Inglés

Contenido:

Revista APTC: Página completa a color.

Total **1** inserción mes de diciembre

Total: **350.000** lectores



26. J. + Fresco Reyes

JAMONES IBÉRICOS
DE CEBO o DE BELLOTA

PARA DISFRUTAR CADA DÍA

PARA COMPARTIR CON TU FAMILIA

PARA TU MOMENTO MÁS ESPECIAL

PARA CUALQUIER BOLSILLO

PARA ESTA NAVIDAD

PARA COMPARTE

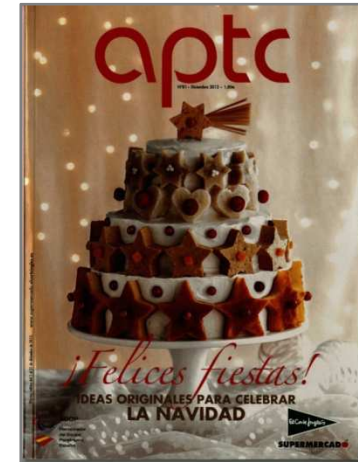
ELIGE TU IBÉRICO

En el desayuno, el aperitivo, la comida, la cena.
Para disfrutar, para compartir, para regalar.
Siempre hay un Jamón Ibérico para cada ocasión.

Clásicos de ayer y hoy
El roscón es el dulce imprescindible el día de Reyes. Adornado con colorida fruta escarificada, en su masa siempre se esconden sorpresas: figuritas del bebé, pequeños juguetes o la clásica haba que hace pagar el roscón a quien le toca en suerte. En la Panadería del Supermercado de El Corte Inglés encontrarás la mayor selección de roscones para disfrutar con los tuyos en estas fiestas. Desde el clásico sin relleno a los que llevan nata, crema, chocolate o la novedad de este año... relleno nata al Pesto Jiménez y adornado con frutos secos! Buenísimo.

El Corte Inglés

ASICI
ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DEL CERDO IBÉRICO



4

ACCIONES ESPECIALES

REVISTA AVENUE ILLUSTRATED

Inserción en la revista Avenue Illustrated y celebración de evento

Contenido:

Página completa a color.

Total **1** inserción mes de diciembre + 1 reportaje (pendiente)

Total: **50.000** lectores



Presencia en evento celebrado en Madrid

con **300** empresarios chinos



4

ACCIONES ESPECIALES

ACCIÓN FITUR CON PARADORES

ÁMBITO

Feria de Turismo
FITUR

OBJETIVOS

- **INFORMAR** al público visitante y **CATA** de una de las mayores joyas gastronómicas de España

ACCIÓN

Gracias al acuerdo entre Paradores y ASICI:

- Espacio para cortador y reparto de folletos informativos dentro del stand de paradores en la feria (sin cargo).
- Junto a la decoración del espacio con enaras y displays, un cortador profesional informó del corte y de los beneficios del jamón ibérico al público visitante.

MATERIALES

1 Tótems
1 Delantal
800 Folletos
2 Enaras

ALCANCE

800
IMPACTOS DIRECTOS
+ 80.000 Clipping

CALENDARIO

Actuación FERIA FITUR:
- Días 30, 31 de enero y 1 de febrero

4

ACCIONES ESPECIALES

ACCIÓN FITUR CON PARADORES



5

RESULTADOS POR ACCIÓN



5 RESULTADOS POR ACCIÓN



ACCIÓN	COSTE	TOTAL CONTACTOS	COSTE POR IMPACTO
ACCIÓN EN TELEVISIÓN	381.678,44 €	104.325.215	0.0036€ximpacto
ACCIÓN EN MARCA	85.000 €	988.085	0.0024€ximpacto
ACCIÓN EN MERCADOS MUNICIPALES	14.371 €	3.671.352	0.20€ximpacto
ACCIÓN EN FITUR	2.299 €	80.000	0.028€ximpacto
TOTAL	483.348 €	138.746.742	0.0034€ximpacto